

Из решения Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 22 апреля 2016 года № 18К (1093) «О результатах контрольного мероприятия «Проверка расходования средств Пенсионного фонда Российской Федерации, направленных на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения в 2014-2015 годах»:

Утвердить отчет о результатах контрольного мероприятия.

Направить информационные письма в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации и Пенсионный фонд Российской Федерации.

Направить информацию об основных итогах и отчет о результатах контрольного мероприятия в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

ОТЧЕТ

о результатах контрольного мероприятия «Проверка расходования средств Пенсионного фонда Российской Федерации, направленных на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения в 2014-2015 годах»

Основание для проведения контрольного мероприятия: пункты 2.3.1.3, 2.3.1.3.1, 2.3.1.3.2, 2.3.1.3.3 Плана работы Счетной палаты Российской Федерации на 2016 год.

Предмет контрольного мероприятия

Деятельность Пенсионного фонда Российской Федерации (далее - ПФР, Фонд) по расходованию средств на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения и осуществлению контроля за их использованием.

Объекты контрольного мероприятия

Пенсионный фонд Российской Федерации (г. Москва);
государственное учреждение - отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Пензенской области (г. Пенза);
государственное учреждение - отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Курской области (г. Курск).

Срок проведения контрольного мероприятия: с 11 февраля по 22 апреля 2016 года.

Цель контрольного мероприятия

Проверить обоснованность, результативность, полноту и целевое использование Пенсионным фондом Российской Федерации и его территориальными органами средств, направленных на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения.

Проверяемый период деятельности Фонда: 2014-2015 годы.

Результаты контрольного мероприятия

1. Анализ законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы проведения информационно-разъяснительной работы и порядок расходования средств на данные цели

В соответствии с подпунктом 10 пункта 2 статьи 11 Федерального закона от 16 июля 1999 года № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» предусмотрена обязанность ПФР бесплатно информировать и консультировать страхователей о нормативных правовых актах по вопросам обязательного социального страхования.

Согласно пункту 2 статьи 13 Федерального закона от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» Фонд обязан бесплатно консультировать застрахованных лиц и страхователей по вопросам обязательного пенсионного страхования и информировать их о нормативных правовых актах об обязательном пенсионном страховании, организовывать через свои территориальные органы бесплатные консультации застрахованным лицам по вопросам обязательного пенсионного страхования.

Федеральным законом от 1 апреля 1996 года № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» (часть 2 статьи 16) за Фондом закреплена обязанность разъяснять застрахованным лицам и страхователям их права и обязанности, технологию индивидуального (персонифицированного) учета, порядок заполнения форм и представления сведений.

В Положении о Пенсионном Фонде Российской Федерации, утвержденном постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2122-1, предусмотрено, что Фонд обеспечивает разъяснительную работу среди населения и юридических лиц по вопросам, относящимся к компетенции ПФР.

В проверяемом периоде деятельность Фонда по проведению информационно-разъяснительной работы осуществлялась в соответствии с Планом деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации на 2013-2018 годы, утвержденным Министром труда и социальной защиты Российской Федерации М.А. Топилиным 30 июля 2014 года (ключевые события 2.5, 2.5.1, 2.5.2, 2.6), и Планом мероприятий по проведению Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации и Пенсионным фондом Российской Федерации информационно-разъяснительной работы по введению с 2015 года нового порядка формирования пенсионных прав, расчета пенсии и по праву выбора гражданами 1967 года рождения и моложе варианта пенсионного обеспечения в системе обязательного пенсионного страхования, утвержденным Министром труда и социальной защиты Российской Федерации М.А. Топилиным 10 февраля 2014 года (пункты 1-29).

Наряду с этим Фондом были утверждены планы мероприятий по проведению информационно-разъяснительной работы ПФР в 2014 и 2015 годах (распоряжения Правления ПФР от 22 июля 2013 года № 277р, от 20 августа 2014 года № 352р и от 20 февраля 2014 года № 65р).

В вышеуказанных планах определен перечень основных мероприятий по разъяснительной работе, в том числе информирование граждан о порядке формирования, назначения и выплаты средств пенсионных накоплений; о правилах распоряжения материнским капиталом; по введению в 2015 году нового порядка формирования пенсионных прав, расчета пенсий и права выбора гражданами 1967 года рождения и моложе варианта пенсионного обеспечения в системе обязательного пенсионного страхования; разъяснения участникам программы государственного софинансирования пенсионных накоплений.

В планах также определено создание и размещение информационно-разъяснительных материалов ПФР по повышению пенсионной и социальной грамотности населения с использованием охватных каналов коммуникации (телевидения, радио, прессы, сети Интернет, общественных мест) и других информационных носителей, полиграфической продукции (брошюр, лифлетов, плакатов, стикеров и другой продукции).

Проведение единой информационной политики в ПФР и его территориальных органах (далее - отделения ПФР, ОПФР) осуществляет департамент общественных связей и взаимодействия со средствами массовой информации.

Согласно положению о департаменте общественных связей и взаимодействия со средствами массовой информации, утвержденному распоря-

жением Правления ПФР от 25 июня 2014 года № 266-р (далее - Департамент), его основной задачей является организация через средства массовой информации целенаправленной и последовательной работы по разъяснению гражданам деятельности ПФР и принимаемых государством мер по совершенствованию пенсионной системы.

Департамент в своей деятельности руководствуется регламентом управления единой информационной политикой Пенсионного фонда Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правления ПФР от 29 декабря 2008 года № 281р (далее - Регламент).

Основными функциями Департамента являются организация и контроль информационно-разъяснительных мероприятий ПФР, формирование и представление на утверждение руководству ПФР плана мероприятий в области информационно-разъяснительной работы ПФР, а также подготовка отчета о реализации плана мероприятий в области информационно-разъяснительной работы ПФР; подготовка, издание и обеспечение территориальных органов ПФР полиграфической продукцией ПФР.

В соответствии с распоряжением Правления ПФР от 28 января 2010 года № 20р «О создании постоянно действующей комиссии по рассмотрению заявок отделений Пенсионного фонда Российской Федерации на финансирование проектов по информационно-разъяснительной работе, направленных на повышение пенсионной и социальной грамотности населения в субъектах Российской Федерации» в Фонде действует указанная комиссия (далее - Комиссия ПФР) по рассмотрению заявок отделений ПФР.

Оценка заявок отделений ПФР на финансирование мероприятий по информационно-разъяснительной работе в субъектах Российской Федерации Комиссией ПФР осуществляется в соответствии с методикой оценки заявок отделений Пенсионного фонда Российской Федерации на финансирование проектов по информационно-разъяснительной работе, направленных на повышение пенсионной и социальной грамотности населения в субъектах Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правления ПФР от 28 января 2010 года № 20р (далее - Методика).

Согласно Методике заявка должна соответствовать следующим критериям: соответствие проекта целям и задачам информационно-разъяснительной работы Фонда; соответствие Регламенту; направленность проекта на повышение пенсионной и социальной грамотности населения, наличие информации о целях, задачах, целевых аудиториях проекта, описание проекта (включая объемы, сроки (периоды), стоимость), использование эффективных каналов коммуникации.

Постановлением Правления ПФР от 5 февраля 2010 года № 21п утвержден порядок организации работы по составлению и ведению бюджетной росписи расходов бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу) (далее - Порядок № 21п), согласно пункту 1 которого бюджетная роспись расходов бюджета ПФР на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу) составляется Департаментом.

При этом положением о Департаменте, утвержденным распоряжением Правления ПФР от 25 июня 2014 года № 266-р, составление и ведение бюджетной росписи расходов бюджета ПФР на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу) не предусматривается.

Проверка показала, что принятые ведомственные акты ПФР достаточны для осуществления Фондом информационно-разъяснительной работы на должном уровне.

2. Соблюдение порядка выделения территориальным органам ПФР бюджетных ассигнований на финансирование мероприятий по информационно-разъяснительной работе

В проверяемом периоде отделения ПФР формировали заявки на финансирование проектов по информационно-разъяснительной работе (далее - заявки) в соответствии с распоряжением Правления ПФР от 28 января 2010 года № 20р (далее - распоряжение № 20р).

Срок представления заявок на финансирование проектов в 2014 году был определен до 1 сентября 2013 года (письмо начальника Департамента от 18 июня 2013 года № 29-26/9072), в 2015 году - до 15 августа 2014 года (письмо начальника Департамента от 9 июня 2014 года № 29-26/7195).

В ходе проверки установлено, что с нарушением сроков в 2013 году представлены заявки 29 отделениями ПФР (73 заявки), в 2014 году - 2 отделениями ПФР (2 заявки).

Комиссией ПФР в 2013 году было рассмотрено 145 заявок, поступивших от 61 отделения ПФР на финансирование проектов в 2014 году, на общую сумму 27114,7 тыс. рублей (протоколы от 7 октября 2013 года № 8 и от 25 октября 2013 года № 9).

Комиссией ПФР были приняты решения: об удовлетворении 120 заявок, представленных 54 отделениями ПФР (82,8 % от рассмотренных заявок) на общую сумму 21851,4 тыс. рублей; об отклонении 25 заявок,

представленных 7 отделениями ПФР (17,2 %) на общую сумму 5263,3 тыс. рублей, как не соответствующих предусмотренным Методикой критериям (несоответствие Регламенту, несоответствие выбранных каналов коммуникации для размещения информационно-разъяснительных материалов).

Анализ 120 проектов по информационно-разъяснительной работе, планируемых на 2014 год, показал, что наибольшее количество проектов связано с размещением материалов ПФР в общественном транспорте (29 проектов, или 24,2 % от общего количества проектов), с арендой площадей и оформлением стендов при участии отделений ПФР в различных региональных выставках (27 проектов, или 22,5 %), с размещением видеоматериалов на светодиодных экранах (23 проекта, или 19,2 %), аудиовидеоматериалов ПФР в торговых, торгово-развлекательных центрах (16 проектов, или 13,3 %). Объем финансирования на осуществление данных проектов составил 10347,3 тыс. рублей, или 47,3 % от общего объема финансирования (21851,4 тыс. рублей).

Наибольший объем финансирования в сумме 8685,0 тыс. рублей (39,7 % от общего объема финансирования) был запланирован отделению ПФР по г. Москве и Московской области для осуществления в 2014 году проекта по размещению видеоматериалов ПФР на региональных телеканалах и размещению информационных модулей ПФР в региональных периодических печатных изданиях.

В 2014 году Комиссией ПФР рассмотрено 119 заявок, представленных 54 отделениями ПФР на финансирование проектов в 2015 году на общую сумму 25833,1 тыс. рублей (протокол от 7 октября 2014 года № 15). По результатам рассмотрения были приняты решения: об удовлетворении 104 заявок (87,4 % от рассмотренных заявок), представленных 54 отделениями ПФР на общую сумму 20290,4 тыс. рублей; об отклонении 15 заявок (12,6 %), представленных 12 отделениями ПФР на общую сумму 5542,7 тыс. рублей.

Аналогично 2014 году наибольшее количество проектов в 2015 году связано с размещением материалов ПФР в общественном транспорте (33 проекта, или 31,7 % от общего количества проектов), с участием отделений ПФР в региональных выставках (20 проектов, или 19,2 %), размещением видеоматериалов на светодиодных экранах (19 проектов, или 18,3 %). Объем финансирования на осуществление вышеуказанных проектов составил 12725,0 тыс. рублей, или 62,7 % от общего объема финансирования (20290,4 тыс. рублей).

В 2015 году отмечается увеличение проектов на размещение материалов ПФР в сети Интернет (в 2014 году - 4 проекта, в 2015 году - 11 проектов).

В 2015 году, как и в 2014 году, наибольший объем финансирования предусматривался отделению ПФР по г. Москве и Московской области в сумме 4500,0 тыс. рублей (22,2 %) на размещение видеороликов ПФР на региональных телеканалах.

Информация о результатах рассмотрения Комиссией ПФР заявок была направлена в отделения ПФР 18 ноября 2013 года и 16 октября 2014 года.

Постановлениями Правления ПФР от 18 декабря 2013 года № 410п «Об утверждении бюджетной росписи расходов Пенсионного фонда Российской Федерации и лимитов бюджетных обязательств на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу) на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» и от 15 декабря 2014 года № 502п «Об утверждении бюджетной росписи расходов Пенсионного фонда Российской Федерации и лимитов бюджетных обязательств на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу) на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» утверждены бюджетная роспись расходов и лимиты бюджетных обязательств на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу) по территориальным органам ПФР на 2014 год в сумме 21851,4 тыс. рублей, на 2015 год - в сумме 20290,4 тыс. рублей.

Уведомления о лимитах бюджетных обязательств (бюджетных ассигнованиях) на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу) направлялись в отделения ПФР в установленные сроки.

При формировании расходов на информационно-разъяснительную работу в проверяемом периоде Фондом и отделениями ПФР в целом соблюдены требования распоряжения № 20р и Порядка № 21п.

Согласно Методике каждая заявка должна содержать описание одного проекта по информационно-разъяснительной работе, направленного на повышение уровня пенсионной и социальной грамотности населения в субъектах Российской Федерации. При этом Комиссией ПФР была удовлетворена заявка отделения ПФР по г. Москве и Московской области (на финансирование в 2014 году), в которой содержались 2 проекта мероприятий (по размещению видеороликов ПФР на региональных телеканалах на сумму 3200,0 тыс. рублей и размещению модулей ПФР в региональных периодических печатных изданиях на сумму 5485,0 тыс. рублей).

В ходе проверки деятельности отделений ПФР по Курской и Пензенской областям нарушений установленного ПФР порядка формирования и предоставления заявок на финансирование проектов на осуществление информационно-разъяснительной работы в 2014-2015 годах не установлено.

3. Отражение Фондом в бюджетном учете операций, связанных с движением средств при осуществлении мероприятий по информационно-разъяснительной работе; наличие дебиторской и кредиторской задолженности

Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в рамках реализации государственных функций в области социальной политики по непрограммным направлениям деятельности органов управления государственных внебюджетных фондов Российской Федерации (закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд) на 2014 год утверждены Федеральным законом от 2 декабря 2013 года № 320-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» в сумме 598273,6 тыс. рублей, на 2015 год - Федеральным законом от 1 декабря 2014 года № 385-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» в сумме 637824,4 тыс. рублей.

Сводной бюджетной росписью бюджета ПФР расходы на информационно-разъяснительную работу на 2014 год были предусмотрены в сумме 597773,6 тыс. рублей (утверждены постановлением Правления ПФР от 10 декабря 2013 года № 402п), на 2015 год - в сумме 637824,4 тыс. рублей (утверждены постановлением Правления ПФР от 11 декабря 2014 года № 496п).

Постановлениями Правления ПФР были утверждены бюджетная роспись расходов ПФР и лимиты бюджетных обязательств в части расходов на информационно-разъяснительную работу на 2014 год в сумме 597773,6 тыс. рублей, в том числе: отделениям ПФР - 21851,4 тыс. рублей, Исполнительной дирекции ПФР - 575922,2 тыс. рублей; на 2015 год - в сумме 637824,4 тыс. рублей, в том числе: отделениям ПФР - 20290,4 тыс. рублей, Исполнительной дирекции ПФР - 617534,0 тыс. рублей.

В бюджетном учете ПФР расходы на информационно-разъяснительную работу в 2014-2015 годах отражались по коду бюджетной классификации расходов 39210067310059244.

В проверяемом периоде действовала Учетная политика по исполнению бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации, утвержденная постановлением Правления ПФР от 25 декабря 2013 года № 430п, разработанная в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и рядом других нормативных правовых актов.

Исполнительной дирекцией ПФР отражение операций при ведении бюджетного учета осуществлялось в соответствии с рабочим планом счетов бюджетного учета, сформированным в соответствии с приказом Минфина России от 6 декабря 2010 года № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению».

Учет полиграфической продукции, оплаченной Исполнительной дирекцией ПФР в централизованном порядке и направленной отделениям ПФР, осуществлялся в соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов бюджетного учета, утвержденной приказом Минфина России от 6 декабря 2010 года № 162н.

В ходе проверки отражения в бюджетном учете операций, связанных с движением средств при осуществлении мероприятий по информационно-разъяснительной работе, в Исполнительной дирекции ПФР и в отделениях ПФР по Курской и Пензенской областям нарушений не выявлено.

По состоянию на 1 января 2014, 2015, 2016 годов дебиторская и кредиторская задолженности по расходам на информационно-разъяснительную работу отсутствовали.

4. Соблюдение законодательства Российской Федерации в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд при заключении государственных контрактов на осуществление мероприятий по информационно-разъяснительной работе

Государственные контракты на закупку товаров, работ, услуг в целях проведения в проверяемом периоде информационно-разъяснительной работы среди населения, заключались Фондом в соответствии с федеральными законами от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 94-ФЗ) и от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ).

Постановлением Правления ПФР от 26 декабря 2013 года № 434п (с изменениями от 30 сентября 2014 года № 390п) (далее - постановление № 434п) утверждено положение о комиссии Пенсионного фонда Российской Федерации по осуществлению закупок. Состав комиссии Пенсионного фонда Российской Федерации по осуществлению закупок (далее - Комиссия) утвержден распоряжением от 27 декабря 2013 года № 628р.

Поставщики (исполнители) определялись путем проведения открытых конкурсов, аукционов в электронной форме (электронный аукцион), путем заключения договора с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при цене договора до 100,0 тыс. рублей (прямой договор).

Исполнительной дирекцией в декабре 2013 года были проведены 1 электронный аукцион и 2 открытых конкурса, в 2014 году - 4 электронных аукциона, 6 открытых конкурсов, в 2015 году - 2 электронных аукциона, 4 открытых конкурса. Конкурсные процедуры осуществлены в соответствии с требованиями Федерального закона № 94-ФЗ и Федерального закона № 44-ФЗ.

По результатам проведенных электронных аукционов и открытых конкурсов Исполнительной дирекцией в 2014-2015 годах было заключено 19 государственных контрактов, а также 2 договора по осуществлению закупки у единственного поставщика (до 100,0 тыс. рублей) на общую сумму 1183210,5 тыс. рублей. Кассовые расходы по их исполнению составили 1165070,7 тыс. рублей, или 98,5 процента.

В ходе проведения контрольного мероприятия осуществлена проверка 10 государственных контрактов на общую сумму 1026680,0 тыс. рублей, или 88,1 % от суммы расходов Исполнительной дирекции ПФР на информационно-разъяснительную работу в 2014-2015 годах. Нарушений при заключении и исполнении данных государственных контрактов не выявлено.

Во всех проверенных контрактах для расчета начальной (максимальной) цены контракта (далее - НМЦК) в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ (статья 22) применялся метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

Распоряжением Правления ПФР от 11 ноября 2011 года № 401р создана комиссия департамента общественных связей и взаимодействия со средствами массовой информации по определению начальных (максимальных) цен контрактов по информационно-разъяснительной работе ПФР (далее - Комиссия по определению НМЦК). Результаты работы Комиссии по определению НМЦК оформлялись протоколами.

Так, согласно протоколу от 12 мая 2014 года № 32 Комиссией по определению НМЦК для расчета начальной максимальной цены контракта на оказание услуг по созданию и размещению информационно-разъяснительных материалов (аудио- и видеороликов) на телеканалах и радиостанциях были направлены запросы о стоимости данных работ в 11 организаций (рекламных агентств), специализирующихся на оказании такого рода услуг (ООО «Рекламное агентство ЛБЛ Компани», ООО «Рекламное агентство «Мэйд», ООО «Карат интерэктив», ООО «МедиаКом», ООО «Эд оклок», ООО «171 Меридиан», ООО «РА Starcom», ООО «РА «ЧЕНЛ МЕДИА», ОАО «РА «Максима», ООО «ЭРА Нью-тон», ООО «Мандарин»), а также собраны прайс-листы стоимости услуг по размещению на радиостанциях.

По данным запросам от 5 организаций была получена информация по оценке стоимости вышеназванных услуг от 198030,0 тыс. рублей до 202600,0 тыс. рублей. С учетом данных предложений средняя рыночная стоимость услуг составила 199631,4 тыс. рублей.

Исходя из того, что в бюджете ПФР на 2014 год были предусмотрены расходы на эти цели в размере 198000,0 тыс. рублей, Комиссией по определению НМЦК было принято решение определить НМЦК в размере данной суммы.

Для расчета НМЦК по размещению информационно-разъяснительных материалов ПФР на радиостанциях, в сети Интернет и в общественном транспорте использовались данные о стоимости услуг, полученные на основании анализа прайс-листов, размещенных в сети Интернет на сайтах организаций, специализирующихся на предоставлении соответствующих услуг.

Следует отметить, что техническими заданиями к государственным контрактам на оказание услуг по созданию и размещению информационно-разъяснительных материалов (аудио- и видеороликов) на телеканалах и радиостанциях расчет стоимости услуг по размещению видеороликов на телевидении осуществлялся исходя из количества рейтингов GRP (Gross Rating Point), то есть процентов аудитории телеканала, посмотревших видеоролик ПФР (1 GRP 30" означает, что видеоролик охватывает 1 % аудитории телеканала, объем более 100 GRP означает, что аудитория телеканала видела видеоролик 2 и более раз). Каждый выход видеоролика ПФР в среднем просмотрен 1,37 % аудитории телеканалов с учетом того, что среднее количество видеороликов, транслированных на телеканалах в период 2014-2015 годов, составляет не менее различных 15 видеороликов, 4285 выходов видеороликов ПФР обеспечило набор 5889,99 GRP30",

то есть аудитория телеканалов увидела каждый видеоролик ПФР не менее 3,93 раза¹.

Телевизионные каналы	Количество выходов	Объем GRP 30"	Расходы на размещение, тыс. руб.	Стоимость 1 GRP 30", тыс. руб.
2014 г.				
«Первый канал»	722	1491,56	171681,50	115,1
«Россия 1»	286	581,96	49808,00	85,6
«Россия 2»	471	200,83	14912,20	74,2
«СТС»	268	441,87	43268,10	97,9
«Домашний»	155	108,96	5089,20	46,7
«Звезда»	130	50,11	4305,10	85,9
Итого	2032	2875,28	289064,10	100,5
2015 г.				
«Первый канал»	782	1602,44	171958,60	107,3
«Россия 1»	365	612,49	50646,70	82,7
«Россия 2»	521	194,52	11448,70	58,8
«СТС»	335	418,95	32941,30	78,6
«Домашний»	250	186,31	7657,20	41,1
Итого	2253	3014,71	274652,50	91,1
Всего за 2014-2015 гг.	4285	5889,99	563716,60	95,7

Проверка показала, что государственные контракты в 2014-2015 годах на оказание информационно-разъяснительных услуг, как правило, заключались с одними и теми же организациями. Так, государственные контракты на создание и размещение видео- и аудиороликов были заключены с ООО «Эд оклок» (в 2014 году - на сумму 198000,0 тыс. рублей, в 2015 году - 198000,0 тыс. рублей) и ООО «Рекламное агентство «Мэйд» (в 2014 году - на сумму 169955,5 тыс. рублей, в 2015 году - 180984,0 тыс. рублей), по производству полиграфической продукции - с ООО «Селадо» (в 2014 году - на сумму 32848,0 тыс. рублей, в 2015 году - 68616,0 тыс. рублей), на оказание услуг по размещению информационно-разъяснительных модулей в сети Интернет - с ООО «Агентство Адвотч» (в 2014 году - на сумму 50000,0 тыс. рублей, в 2015 году - 53350,0 тыс. рублей), по созданию и размещению модулей в периодических печатных изданиях - с ООО «АфинаГрупп» (в 2014 году - на сумму 57867,4 тыс. рублей, в 2015 году - 61555,0 тыс. рублей).

¹ Набранный объем GRP 30", составляющий 5889,99/100/15 видеороликов, транслировавшихся в эфире телеканала = количество просмотров каждого видеоролика аудиторией телеканала.

Два государственных контракта исполнены не в полном объеме. Государственный контракт от 22 января 2014 года № 23-017-Д, заключенный ПФР с ООО «АфинаГрупп», расторгнут в связи с прекращением выпуска еженедельной газеты «Орловская губерния» и невозможностью оказания услуг по размещению информационно-разъяснительных модулей ПФР. Государственный контракт от 9 апреля 2015 года № 20-128-Д, заключенный ПФР с ООО «АфинаГрупп», расторгнут в связи с невозможностью размещения стикеров в метрополитене г. Москвы.

Исполнительной дирекцией ПФР в проверяемом периоде заключались государственные контракты по производству и централизованной поставке полиграфической продукции в территориальные органы Фонда (брошюры, плакаты, буклеты, постеры², стикеры³, лифлеты⁴, билборды⁵). В рамках исполнения этих контрактов в отделения ПФР в 2014 году передано 12546715 единиц полиграфической продукции на сумму 47629,2 тыс. рублей, в 2015 году - 17711562 единицы полиграфической продукции на сумму 58994,0 тыс. рублей. Стоимость изготовления одной брошюры в 2014 году составила 3,5 рубля и в 2015 году - 4,5 рубля, плаката - 7 рублей и 12 рублей, буклета - 12 рублей и 15,5 рубля, постера - 130 рублей и 150 рублей, лифлета - 1,1 рубля и 1,4 рубля, постера для билборда (формат 3х6 м) - 2,2 тыс. рублей и 2,8 тыс. рублей, соответственно, стикера в 2014 году - 9 рублей (в 2015 году стикеры Фондом не приобретались).

Проверка показала, что НМЦК по изготовлению полиграфической продукции определялась методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

В проверяемом периоде жалобы на положения документации о закупках и на действия комиссии ПФР по осуществлению закупок в отношении конкурентных процедур, направленных на реализацию информационно-разъяснительной работы среди населения, в ФАС не поступали (по данным официального сайта в сети Интернет zakupki.gov.ru).

В проверяемом периоде отделением по Курской области были заключены и исполнены 3 государственных контракта на общую сумму 556,3 тыс. рублей, отделением по Пензенской области - 11 государственных

² Постер (англ. poster - афиша, плакат) - это художественно оформленный плакат, используемый для рекламных (декоративных) целей.

³ Стикер (англ. sticker) - этикетка, наклейка. Изготавливается из самоклеящейся пленки. Предназначен для наклеивания на различные поверхности.

⁴ Лифлет - однолистовой печатный материал, отпечатанный двусторонней печатью, с двумя или тремя фальцами, сложенный всевозможными способами (пополам, гармошкой и т.д.).

⁵ Билборд - в данном контексте полотно (постер) для размещения наружной рекламы.

ных контрактов и 1 договор на общую сумму 1149,8 тыс. рублей. Нарушений при заключении и исполнении данных государственных контрактов и договоров не установлено.

5. Проверка расходования средств бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации, выделенных на проведение информационно-разъяснительной работы

Кассовые расходы Фонда на проведение мероприятий по информационно-разъяснительной работе составили в 2014 году 594809,2 тыс. рублей (99,5 % утвержденных назначений), в том числе: расходы отделений ПФР - 19908,1 тыс. рублей (91,1 %), Исполнительной дирекции ПФР - 574901,1 тыс. рублей (99,8 %); в 2015 году - 608012,9 тыс. рублей (95,3 %), в том числе: отделений ПФР - 17843,3 тыс. рублей (87,9 %), Исполнительной дирекции ПФР - 590169,6 тыс. рублей (95,6 процента).

Отчеты о реализации мероприятий по информационно-разъяснительной работе отделений ПФР, финансируемых за счет расходов ПФР на мероприятия в области социальной политики, в части расходов на информационно-разъяснительную работу (далее - отчеты) представлялись в ПФР по форме, утвержденной распоряжением Правления ПФР от 8 декабря 2010 года № 370р (далее - распоряжение № 370р).

Отделения ПФР представляли отчеты в сроки, установленные распоряжением № 370р, - до 10 декабря текущего года. При этом в ряде случаев отделениями ПФР мероприятия по информационно-разъяснительной работе осуществлялись до 31 декабря текущего года. Таким образом, отделения ПФР представляли отчеты при неисполненных государственных контрактах, что допускает риски представления отчетов с недостоверными показателями.

В ходе проверки Фондом внесены изменения в распоряжение № 370р в части изменения срока представления годовой отчетности с 10 декабря на срок не позднее 20 января года, следующего за отчетным (распоряжение Правления ПФР от 28 марта 2016 года № 132р).

Проверка показала, что фактически по результатам исполнения расходов отделений ПФР отклонений в связи с незавершенными государственными контрактами в проверяемом периоде в показателях отчетности не выявлено.

В 2014 году выполнено 113 мероприятий, или 94,2 % от запланированных (120 проектов), в 54 отделениях ПФР, расходы на их проведение составили 19908,1 тыс. рублей, или 91,1 % от утвержденных лимитов бюд-

жетных обязательств (21851,4 тыс. рублей). Неисполненные бюджетные назначения, предусмотренные на финансирование мероприятий по информационно-разъяснительной работе, составили 1943,3 тыс. рублей (8,9 % от утвержденных лимитов бюджетных обязательств). Причиной неиспользования средств явилось снижение цены государственных контрактов по итогам проведения конкурсных процедур на общую сумму 1040,2 тыс. рублей по 44 мероприятиям в 20 отделениях ПФР, а также невыполнение 7 мероприятий в отделениях ПФР по Республике Марий Эл, Красноярскому краю, Пензенской, Курской, Кировской, Ульяновской и Орловской областям на общую сумму 903,1 тыс. рублей. Причиной невыполнения запланированных мероприятий по указанным субъектам Российской Федерации явилось отсутствие заявок на участие в конкурсных процедурах.

В 2015 году выполнено 103 мероприятия (99 % от запланированных) в 54 отделениях ПФР на общую сумму 17843,3 тыс. рублей, или 87,9 % от утвержденных лимитов бюджетных обязательств (20290,4 тыс. рублей). Неисполнение бюджетных назначений, предусмотренных на финансирование мероприятий по информационно-разъяснительной работе, составило 2447,1 тыс. рублей (12,1 % от утвержденных лимитов бюджетных обязательств) и связано с неисполнением заявки на участие в выставке ОПФР по Республике Саха (Якутия) (88,0 тыс. рублей) и снижением цены государственных контрактов по итогам проведения конкурсных процедур на общую сумму 2359,1 тыс. рублей (11,6 %) по 59 мероприятиям в 30 отделениях ПФР.

Структура расходов отделений ПФР на информационно-разъяснительную работу в 2014-2015 годах приведена в таблице:

	2014 г.			2015 г.		
	количество мероприятий	расходы, тыс. руб.	% к общей сумме расходов ОПФР	количество мероприятий	расходы, тыс. руб.	% к общей сумме расходов ОПФР
Размещение видеороликов на региональных телеканалах и информационно-разъяснительных материалов в региональных периодических печатных изданиях	1	8218,0	41,3	1	3087,0	17,3
Участие в региональных выставках	25	2922,0	14,6	18	2153,8	12,1
Размещение видеороликов на светодиодных экранах	23	2682,1	13,5	19	2474,8	13,8
Размещение информационно-разъяснительных материалов ПФР в общественном транспорте	26	2435,2	12,2	34	4442,0	24,9

	2014 г.			2015 г.		
	количество мероприятий	расходы, тыс. руб.	% к общей сумме расходов ОПФР	количество мероприятий	расходы, тыс. руб.	% к общей сумме расходов ОПФР
Размещение аудио- и видеороликов в торговых, торгово-развлекательных, спортивных центрах	15	1297,6	6,5	10	1621,0	9,1
Размещение видеороликов на мониторах в общедоступных местах	7	858,0	4,5	4	835,0	4,7
Размещение информационно-разъяснительных материалов ПФР на контрольных билетах общественного транспорта и квитанциях на оплату жилищно-коммунальных услуг	5	723,2	3,6	3	463,0	2,6
Размещение информационно-разъяснительных материалов ПФР (баннеров) на билбордах	2	320,0	1,6	1	1,3	-
Размещение информационно-разъяснительных материалов ПФР (баннеров) в сети Интернет	4	195,5	0,9	11	1122,4	6,3
Размещение информационно-разъяснительных аудиоматериалов ПФР (30-секундные аудиоролики) на уличном радио и остановках общественного транспорта	2	121,0	0,6	3	1643,0	9,2
Размещение информационно-разъяснительных печатных материалов ПФР в лифтах жилых домов	2	135,5	0,7	-	-	-
Итого	112	19908,1	100,0	104	17843,3	100,0

В целом расходы отделений ПФР на мероприятия по информационно-разъяснительной работе в 2015 году сократились в сравнении с 2014 годом на 2064,8 тыс. рублей, или 10,4 %. Вместе с тем на 2006,8 тыс. рублей увеличились расходы на проведение мероприятий, связанных с размещением информационно-разъяснительных материалов ПФР в общественном транспорте, и на 926,9 тыс. рублей - на размещение информационно-разъяснительных материалов ПФР в сети Интернет.

Наибольшая сумма расходов за 2 года составила в отделении ПФР по г. Москве и Московской области (13185,0 тыс. рублей), наименьшая - в отделении ПФР по Оренбургской области (52,7 тыс. рублей).

Проверка отделения ПФР по Курской области показала, что расходы на проведение мероприятий по информационно-разъяснительной работе в 2014 году составили 456,4 тыс. рублей. Данные средства израсходованы на оплату оказания услуг по размещению (трансляции) информационных видеороликов ПФР на уличном светодиодном экране (356,5 тыс. рублей) и на организацию экспозиции материалов ПФР по вопросам пенсионного обеспечения, в период проведения выставки «Курская Коренская ярмарка

2014» (99,9 тыс. рублей). В 2015 году расходы составили 99,9 тыс. рублей и были направлены на организацию экспозиции материалов ПФР в период проведения выставки «Курская Коренская ярмарка 2015».

Расходы отделения ПФР по Пензенской области на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения в 2014 году составили 570,0 тыс. рублей, в 2015 году - 579,8 тыс. рублей. Данные средства расходовались ежегодно на размещение тематических информационно-разъяснительных роликов ПФР на киноэкранах кинотеатров (в 2014 году - 270,0 тыс. рублей, в 2015 году - 260,0 тыс. рублей), размещение тематических информационно-разъяснительных беззвучных роликов ПФР на светодиодных экранах (в 2014 году - 180,0 тыс. рублей, в 2015 году - 159,8 тыс. рублей), на организацию участия отделения ПФР в специализированных региональных выставках-ярмарках (в 2014 году - 120,0 тыс. рублей, в 2015 году - 160,0 тыс. рублей).

Структура расходов Исполнительной дирекции на информационно-разъяснительную работу в 2014-2015 годах приведена в таблице:

	2014 г.		2015 г.		2014-2015 гг.	
	сумма, тыс. руб.	% к общей сумме расходов по ИД на ИРР	сумма, тыс. руб.	% к общей сумме расходов по ИД на ИРР	сумма, тыс. руб.	% к общей сумме расходов по ИД на ИРР
Расходы на оплату услуг по созданию и размещению видеороликов и аудиороликов на телеканалах и радиостанциях	367995,5	64,0	378984,0	64,2	746979,5	64,1
Расходы на оплату услуг по производству полиграфической продукции	57019,9	9,9	68616,0	11,6	125635,9	10,8
Расходы на оплату услуг по размещению информационно-разъяснительных материалов в транспорте	27700,0	4,8	11087,0	1,9	38787,0	3,3
Расходы на оплату услуг по созданию и размещению информационно-разъяснительных модулей ПФР в сети Интернет	50000,0	8,7	53350,0	9,0	103350,0	8,9
Расходы на оплату услуг по информированию населения об услугах ПФР и консультированию по вопросам пенсионного законодательства (создание федеральной консультационной службы ПФР)	14000,0	2,4	16177,0	2,7	30177,0	2,6
Расходы на оплату услуг по созданию и размещению информационно-разъяснительных модулей ПФР в периодических печатных изданиях	57867,4	10,1	61555,0	10,4	119422,4	10,2
Прочее	318,3	0,1	400,6	0,1	718,9	0,1
Всего	574901,1	100,0	590169,6	100,0	1165070,7	100,0

Наиболее затратными являются расходы на оплату услуг по созданию и размещению аудио- и видеороликов на радиостанциях и телеканалах (62,1 % расходов Фонда за 2014-2015 годы). Структура данных расходов приведена в таблице:

(тыс. руб.)

	2014 г.	2015 г.	2014-2015 гг.
Создание видеороликов	4435,3	4400,0	8835,3
Адаптация (доработка) видеороликов	364,8	1000,0	1364,8
Размещение видеороликов на телевидении	289064,1	274652,5	563716,6
Создание аудиороликов	343,2	613,6	956,8
Адаптация (доработка) аудиороликов	33,0	320,0	353,0
Размещение аудиороликов на радиостанциях	72767,1	96900,5	169667,6
Прочее (расходы, связанные с медиапланированием размещения видеороликов и аудиороликов, проведением фокус-групп)	988,0	1097,4	2085,4
Итого	367995,5	378984,0	746979,5

Расходы Исполнительной дирекции ПФР на создание и адаптацию (доработку ранее созданных) видеороликов составили 10200,1 тыс. рублей, аудиороликов - 1309,8 тыс. рублей.

В 2014 году было оплачено создание 3 видеороликов (2 видеоролика в 2 версиях хронометражем 15 и 30 секунд по цене 1911,8 тыс. рублей каждый, 1 видеоролик (хронометражем не более 5 минут) по цене 611,7 тыс. рублей), а также 3 аудиороликов (в 2 версиях хронометражем по 30 и 45 секунд) по цене 114,4 тыс. рублей каждый. Кроме того, были оплачены услуги по адаптации (доработке) 13 видеороликов (9 видеороликов хронометражем не более 10 минут и 4 видеоролика в 2 версиях по 15 и 30 секунд) и 2 аудиороликов (в 2 версиях по 30 и 45 секунд) на общую сумму 397,8 тыс. рублей.

В 2015 году оплачено создание 3 видеороликов (в 2 версиях хронометражем 15 и 30 секунд) по цене 1450,0 тыс. рублей каждый, 4 аудиороликов (в 2 версиях хронометражем по 30 и 45 секунд) по цене 153,4 тыс. рублей каждый. Также были оплачены услуги по адаптации 14 видеороликов (10 видеороликов хронометражем не более 15 минут и 4 видеоролика в 2 версиях по 15 и 30 секунд) и 4 аудиороликов (в 2 версиях хронометражем по 30 и 45 секунд) на общую сумму 1320,0 тыс. рублей.

Видеоролики хронометражем 15 и 30 секунд использовались для размещения на телеканалах и для трансляции на видеомониторах, хронометражем 5, 10 и 15 минут - для трансляции в ходе выставок, на конференциях, размещения в сети Интернет, в клиентских службах ПФР.

Расходы на размещение в 2014-2015 годах аудио- и видеороликов на телеканалах и радиостанциях составили 733384,2 тыс. рублей, или 61 % от общей суммы расходов Фонда на информационно-разъяснительную работу за данный период (1202822,1 тыс. рублей).

Видеоролики размещались в рекламных блоках следующих федеральных телевизионных каналов: «Первый канал», «Россия 1», «Россия 2», «СТС», «Домашний», «Звезда». В 2014-2015 годах общее количество выходов видеороликов составило 4285 (в 2014 году - 2032 выхода и в 2015 году - 2253 выхода); расходы на трансляцию видеороликов - 563716,6 тыс. рублей (в 2014 году - 289064,1 тыс. рублей, в 2015 году - 274652,5 тыс. рублей). Информация о затратах Фонда на трансляцию видеороликов в разрезе телевизионных каналов приведена в таблице:

	2014 г.			2015 г.			2014-2015 гг.		
	количество выходов видеороликов	расходы на размещение, тыс. руб.	средняя стоимость 1 выхода, тыс. руб.	количество выходов видеороликов	расходы на размещение, тыс. руб.	средняя стоимость 1 выхода, тыс. руб.	количество выходов видеороликов	расходы на размещение, тыс. руб.	средняя стоимость 1 выхода, тыс. руб.
«Первый канал»	722	171681,5	237,8	782	171958,6	219,9	1504	343640,1	228,5
«Россия 1»	286	49808,0	174,2	365	50646,7	138,8	651	100454,7	154,3
«Россия 2»	471	14912,2	31,7	521	11448,7	22,0	992	26360,9	26,6
«СТС»	268	43268,1	161,4	335	32941,3	98,3	603	76209,4	126,4
«Домашний»	155	5089,2	32,8	250	7657,2	30,6	405	12746,4	31,5
«Звезда»	130	4305,1	33,1	-	-	-	130	4305,1	33,1
Итого	2032	289064,1	142,3	2253	274652,5	121,9	4285	563716,6	131,6

В среднем стоимость одного выхода видеоролика (хронометражем 15, 30 секунд) в 2014 году составляла от 31,7 тыс. рублей (телеканал «Россия 2») до 237,8 тыс. рублей («Первый канал»), в 2015 году - от 22,0 тыс. рублей (телеканал «Россия 2») до 219,9 тыс. рублей («Первый канал»).

Фондом государственные контракты на создание и размещение аудио- и видеороликов на радиостанциях и телеканалах заключались с рекламными агентствами (ООО «Эд оклок» и ООО «Рекламное агентство «Мэйд»). В технических заданиях к государственным контрактам предусмотрено создание роликов (адаптация) и их размещение на каналах и радиостанциях, указанных Фондом. Стоимость размещения роликов на том или ином канале рассчитывается Фондом самостоятельно на основании данных, представленных различными рекламными агентствами при расчете НМЦК. Детализация расходов по размещению аудио- и ви-

деороликов рекламными агентствами не представляется. Акты сдачи-приемки оказанных услуг рекламных агентств содержат информацию о количестве рейтингов (GRP) по видеороликам и количестве размещений по аудиороликам, стоимости одного размещения и одного рейтинга. Изложенная ситуация не позволяет оценить структуру затрат по одному и тому же ролику при размещении его на разных каналах.

Аудиоролики (хронометражем 30 и 45 секунд) размещались в рекламных блоках следующих радиостанций: «Energy», «Авторадио», «Юмор FM», «Love радио», «Радио Дача», «Маяк», «Радио России», «Вести FM», «Бизнес FM», «Милицейская волна», «Шансон», «Эхо Москвы», «Серебряный дождь», «Русское радио», «Hit FM», «Ретро FM», «Наше радио» и «Дорожное радио».

Общее количество выходов информационно-разъяснительных аудиороликов ПФР в рекламных блоках радиостанций за 2014-2015 годы составило 8496 выходов, в том числе: в 2014 году - 4310 выходов, в 2015 году - 4186 выходов. Расходы на размещение аудиороликов составили в проверяемом периоде 169667,6 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году - 72767,1 тыс. рублей, в 2015 году - 96900,5 тыс. рублей.

В среднем стоимость одного выхода аудиоролика в 2014 году составила от 7,6 тыс. рублей («Милицейская волна») до 44,7 тыс. рублей («Авторадио»), в 2015 году - от 7,5 тыс. рублей («Милицейская волна») до 52,2 тыс. рублей («Русское радио»).

Видеоролики, транслируемые на телеканалах, содержали информацию следующей направленности: о новом порядке расчета пенсии, о возможности обращения за назначением страховой пенсии после достижения пенсионного возраста или получения права на страховую пенсию с целью увеличения ее размера, о легализации трудовой деятельности и получении «белой зарплаты» как ключевых факторов, влияющих на формирование пенсионных прав и размера будущей пенсии, о программе государственного софинансирования пенсии, о материнском (семейном) капитале, о страховой пенсии - как основном виде пенсии в России, о порядке информирования граждан о сформированных пенсионных правах и пенсионных накоплениях. Аудиоролики, транслируемые на радиостанциях, содержали аналогичную информацию.

Видео- и аудиоролики, размещаемые на телеканалах и радиостанциях, носят рекламный характер и в силу ограниченности временных рамок содержат минимальный объем информации, которая не несет в себе разъяснений по освещаемым вопросам.

Фондом анализ эффективности рекламных роликов с точки зрения влияния их на различные группы населения в проверяемом периоде не проводился.

Исполнительной дирекцией ПФР также оплачивались услуги по централизованному размещению в общероссийских и региональных печатных изданиях (газетах, журналах) информационно-разъяснительных модулей ПФР. Расходы на данные цели в проверяемом периоде составили 119422,4 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году - 57867,4 тыс. рублей, в 2015 году - 61555,0 тыс. рублей. Общий объем размещения информационно-разъяснительных модулей ПФР в периодических печатных изданиях, включая региональные издания, составил 1963 публикации, в том числе: в 2014 году - 1003 публикации и в 2015 году - 960 публикаций. Информационно-разъяснительные модули размещались в следующих изданиях: газеты «Комсомольская правда» (ежедневный и еженедельные выпуски), «Аргументы и Факты», «Московский Комсомолец», «Известия», «Российская газета. Неделя», «Мир новостей», «Аргументы недели», «Телепрограмма», «Народный Совет», «Спорт-Экспресс», «Моя семья», «Труд 7»; журналы «Все для женщины», «Стар Хит», «Народный доктор», «Моя прекрасная дача» и более чем в 120 региональных печатных изданиях.

В 2014-2015 годах Исполнительной дирекцией ПФР оплачивались услуги по размещению информационно-разъяснительных материалов (стикеров) на носителях транспортной рекламы (в вагонах пригородных электропоездов и в вагонах поездов метрополитенов на территории Российской Федерации). Расходы на эти цели составили 38787,8 тыс. рублей (в 2014 году - 27700,0 тыс. рублей, в 2015 году - 11087,8 тыс. рублей).

Стикеры размещались в пригородных электропоездах 23 городов России. Период экспонирования стикеров в вагонах пригородных поездов городов Российской Федерации составил 60 календарных дней в каждом году. В 2014 году в пригородных электропоездах было размещено 6314 стикеров, в 2015 году - 6196 стикеров. Стоимость одного размещения стикера в 2014 году составила от 424,8 рубля (г. Киров) до 2418,5 рубля (г. Москва, электропоезда Горьковского направления), в 2015 году - от 505,3 рубля (г. Киров, г. Нижний Тагил, г. Омск) до 1766,9 рубля (г. Москва).

Кроме этого, в 2014 году осуществлено размещение 3733 стикеров в вагонах метрополитенов 8 городов России (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Казань, Екатеринбург, Волгоград), в 2015 году - 1556 стикеров в вагонах метрополитенов 7 городов (Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Казань, Екате-

ринбург, Волгоград). Период экспонирования в вагонах поездов метрополитена в г. Москве и г. Санкт-Петербурге составлял 30 календарных дней; в вагонах поездов метрополитенов городов Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Казань, Екатеринбург, Волгоград - 60 календарных дней. Стоимость одного размещения стикера в течение месяца составила в 2014 году от 766,96 рубля (г. Самара) до 7517,12 рубля (г. Москва), в 2015 году от 380,8 рубля (г. Волгоград) до 4266,8 рубля (г. Казань).

На информационно-разъяснительную работу через сеть Интернет (создание новых информационно-разъяснительных материалов (интернет-баннеры, промо-страницы, видеоролики) расходы Исполнительной дирекции составили 50000,0 тыс. рублей, в 2015 году - 53350,0 тыс. рублей.

Расходы Исполнительной дирекции на организацию работы единой федеральной телефонной службы ПФР, которая оказывала населению бесплатные консультационные услуги по вопросам пенсионного и социального законодательства, составили в 2014 году 14000,0 тыс. рублей, в 2015 году - 16177,0 тыс. рублей.

Кроме того, в проверяемом периоде мероприятия, связанные с информационно-разъяснительной работой среди населения, осуществлялись Фондом и его территориальными органами и на безвозмездной основе.

Согласно отчетным данным (отчет по форме ДОС-1 «Ежеквартальный отчет о работе группы по взаимодействию со средствами массовой информации»⁶) отделениями ПФР на безвозмездной основе на региональных телеканалах было размещено 473077 информационно-разъяснительных материалов (в 2014 году - 235721, в 2015 году - 237356), местных радиостанциях - 643847 информационных сообщений (в 2014 году - 323387 сообщений, в 2015 году - 320460 сообщений). Наряду с этим отделениями Фонда на безвозмездной основе организовано 323404 выхода видеороликов ПФР на региональных и местных телеканалах и 309284 выхода аудиороликов на местных радиостанциях.

Отделениями ПФР бесплатно было размещено в региональных СМИ за этот же период 392126 информационных сообщений и публикаций (в 2014 году - 218839 публикаций и в 2015 году - 173287 публикаций).

Кроме того, отделениями ПФР бесплатно организовано 19428 мероприятий (брифинги, пресс-конференции) с участием СМИ (в 2014 году - 11499, в 2015 году - 7929), 32647 мероприятий с участием граждан и общественных организаций (в 2014 году - 16514, в 2015 году - 16133), 19140 мероприятий

⁶ Отчетность по форме ДОС-1 утверждена распоряжением Правления ПФР от 29 декабря 2008 года № 281р.

с участием представителей органов власти. В 2015 году в социальных сетях проведено 17238 консультаций и размещено 105615 публикаций.

В 2014-2015 годах отделениями ПФР (согласно данным отчетов по форме ДОС-2 «Ежеквартальный отчет о работе группы по взаимодействию со средствами массовой информации в сфере социальной рекламы») бесплатно организовано размещение в общественных местах более 14,1 млн единиц полиграфической продукции, полученной как в рамках централизованных поставок ПФР, так и объявлений (листовок), изготовленных на принтерах силами отделений ПФР: в 2014 году размещено 3522,3 тыс. брошюр, 3317,4 тыс. листов, 59,8 тыс. стикеров, 1791,1 тыс. единиц полиграфической продукции (информационно-разъяснительных материалов ПФР); в 2015 году - 2221,8 тыс. брошюр, 2351,6 тыс. листов, 22,3 тыс. стикеров, 817,0 тыс. единиц полиграфической продукции.

На бесплатной основе Исполнительной дирекцией было организовано проведение в 2014 году 42 интервью на теле- и радиоканалах, выпущено 137 пресс-релизов, в 2015 году - 41 интервью, 143 пресс-релиза.

6. Оценка результативности проведенных Фондом мероприятий по информационно-разъяснительной работе среди населения

В проверяемом периоде анализ результативности мероприятий в рамках информационно-разъяснительной работы ПФР не проводился. Планы информационно-разъяснительной работы ПФР и отделений ПФР подобных мероприятий не содержат.

В ходе проверки оценить результативность проведения информационно-разъяснительной работы с привлечением средств бюджета ПФР не представляется возможным в связи с отсутствием утвержденных ПФР показателей оценки достижения результатов.

Фондом заключались договоры с ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (далее - ВЦИОМ) на оказание услуг по проведению социологического опроса и оценки восприятия правил назначения пенсий и преобразований в пенсионной системе и по вопросам социального и пенсионного обеспечения.

Целью проведенного исследования являлась оценка уровня знаний и восприятия правил назначения пенсий и преобразований в пенсионной системе населения Российской Федерации. Опрос проводился по формализованной анкете, которая составлялась при согласовании с ПФР.

В 2014 году общий объем выборки составил 1600 человек, отбор респондентов осуществлялся в 130 административно-территориальных еди-

ницах на территории 42 субъектов Российской Федерации (республик, краев и областей Российской Федерации), в 2015 году в опросах принимали участие 1600 граждан Российской Федерации (в возрасте 18-55 лет для женщин и 18-60 лет для мужчин) в 130 административно-территориальных единицах на территории 46 субъектов Российской Федерации.

Одним из основных показателей исследования, проведенного в ноябре 2015 года, является то, что более половины (51 %) граждан Российской Федерации вообще не интересуются правилами формирования пенсии (в 2014 году - 37 %). Среди причин, по которым информация о правилах формирования пенсии не интересна, граждане трудоспособного возраста чаще всего отмечают «потому что правила еще много раз поменяются» (34 %), «потому что от меня все равно ничего не зависит» (18 %) и «мне в принципе не интересна эта информация» (11 %), «я вообще не думал об этом» (25 процентов).

Результаты исследования ВЦИОМ показали следующее:

- 74 % опрошенных граждан считает, что пенсия зависит от продолжительности стажа и размера официальной заработной платы (в 2014 году - 73 %);

- 62 % в той или иной степени информированы о том, что с 1 января 2015 года введен новый порядок формирования пенсии (в 2014 году - 66 %): из них 48 % слышали, но не знают подробностей (в 2014 году - 51 %), а 14 % отметили, что им хорошо известно о новом порядке формирования и расчета пенсии (в 2014 году - 15 %);

- при ответе на вопрос «предпринимали ли Вы какие-то действия для того, чтобы узнать, как формируется Ваша будущая пенсия и как определить ее размер» 53 % граждан трудоспособного возраста ответили, что ничего для этого не делали, 12 % интересовались данной темой у друзей и знакомых, 11 % читали информацию на сайте ПФР, еще 11 % отметили, что они следят за этой темой в СМИ. Каждый десятый респондент (10 %) смотрел/читал/следил за рекламой, информационными сообщениями ПФР;

- 54 % в той или иной степени слышали о том, что с 1 января 2015 года будущая пенсия формируется в пенсионных баллах (в 2014 году - 53 %), из них 16 % (в 2014 году - 10 %) отметили, что им хорошо об этом известно, а 38 % (43 %) слышали, но не знают подробностей, 42 % (в 2014 году - 42 %) ничего об этом не слышали;

- 52 % никогда ранее не слышали о том, что в 2015 году гражданам моложе 48 лет можно отказаться от формирования накопительной пенсии и формировать только страховую;

- 60 % ранее не слышали о том, что накопительная пенсия не увеличивается государством, и может возникнуть убыток от инвестирования пенсионных накоплений, 33 % опрошенных в той или иной степени об этом осведомлены, из них 12 % отметили, что хорошо об этом знают;

- 56 % опрошенных проявляют интерес к электронному сервису «Личный кабинет» (в 2014 году - 66 %), 25 % граждан этот сервис не интересен (в 2014 году - 8 %);

- 46 % опрошенных считают телевидение самым популярным каналом информирования о деятельности ПФР (в 2014 году - 51 %), 9 % - печатные издания (в 2014 году - 13 %), 5 % - рекламу в транспорте (в 2014 году - 6 %), 9 % - интернет (в 2014 году - 11 %), 32 % - вообще не встречали рекламно-информационные материалы о ПФР.

Анализ, проведенный в ходе проверки, показал, что в основном, по данным ВЦИОМ, информированность граждан о порядке назначения пенсий в 2015 году по сравнению с 2014 годом выросла от 1 до 10 % (в зависимости от вопроса).

Опрос ПФР в 2014-2015 годах, проводимый среди абонентов единой консультационной службы ПФР, также показал повышение уровня информированности граждан в сфере пенсионного обеспечения в 2015 году по сравнению с 2014 года от 1 до 8 % (в зависимости от вопроса). Информация об ответах абонентов единой консультационной службы ПФР представлена в следующей таблице:

(%)		
Вопрос	2014 г.	2015 г.
Отчего, по Вашему мнению, зависит размер пенсии?		
1) Продолжительность стажа	30,0	31,0
2) Размер официальной заработной платы	39,0	37,0
3) Уплаченные страховые взносы	16,0	15,0
4) Уплаченные налоги	6,0	8,0
5) Количество детей	3,0	4,0
6) Другое	3,0	2,0
7) Затрудняюсь ответить	3,0	3,0
Интересна ли Вам информация о правилах формирования пенсии?		
1) Да, интересна	63,0	58,0
2) Нет, не интересна	33,0	40,0
3) Затрудняюсь ответить/ Мне все равно	4,0	2,0
Знали ли Вы раньше или слышите сейчас впервые о том, что с 2015 г. действует «новая пенсионная формула», меняющая порядок формирования и расчета пенсии?		
1) Да	26,0	34,0
2) Затрудняюсь ответить/ Мне это не интересно	1,0	0,4
3) Нет	52,0	27,0
4) Что-то слышал	22,0	38,6

Вопрос	2014 г.	2015 г.
Знали ли Вы раньше или слышите сейчас впервые о том, что в системе обязательного пенсионного страхования с 2016 г. гражданам 1967 г. рождения и моложе можно формировать как страховую и накопительную пенсии, так и только страховую, но в полном объеме?		
1) Да	32,0	18,0
2) Что-то слышал	8,0	18,0
3) Нет	57,0	63,0
4) Затрудняюсь ответить	2,0	1,0

В ходе проверки Отделения ПФР по Курской области установлено, что отделением в IV квартале 2014 года проведено анкетирование граждан в восьми городах Курской области, в котором приняли участие 1450 человек. По результатам опроса 78,9 % респондентов внимательно следят за изменениями в пенсионном законодательстве. При этом 31,5 % респондентов объясняют свой интерес приближением пенсионного возраста, 30,8 % - считают, что знать о нововведениях в пенсионном законодательстве Российской Федерации обязан каждый россиянин.

Вместе с тем 10 % опрошенных считают, что о нововведениях в пенсионной системе имеет смысл думать непосредственно перед выходом на заслуженный отдых, а 11 % участников анкетирования заявили, что им это не интересно. По вопросу содержания и способов подачи информации об изменениях в пенсионном законодательстве с 1 января 2015 года 69 % респондентов оценили публикуемые в СМИ материалы как доступные для восприятия и осмысления. О расчете индивидуальных пенсионных коэффициентов (баллов), условиях увеличения страховой части пенсии и фиксированной выплаты знают 72 % опрошенных граждан; 87 % участников опроса известно, что новая формула расчета пенсии, которая вступит в силу с 1 января 2015 года, не предполагает изменения общеустановленного пенсионного возраста (55 лет для женщин и 60 - для мужчин); 72 % респондентов знают, что за каждый год более позднего обращения за назначением пенсии страховая часть и фиксированная выплата будут увеличиваться на соответствующие коэффициенты.

Учитывая, что такой опрос ранее не проводился, сравнить динамику осведомленности населения Курской области не представилось возможным.

В Пензенской области подобный опрос граждан не проводился.

7. Деятельность ПФР по контролю за расходованием средств на мероприятия по информационно-разъяснительной работе

Контроль за расходованием бюджетных средств на мероприятия по информационно-разъяснительной работе осуществляется Ревизионной комиссией ПФР, а также Департаментом.

В проверяемом периоде Ревизионной комиссией ПФР осуществлена проверка деятельности 82 отделений ПФР. По итогам каждого контрольного мероприятия в актах по результатам проведенных проверок отражается деятельность отделений ПФР по расходованию средств, выделенных на информационно-разъяснительную работу.

Однако в большей части расходы на информационно-разъяснительную работу отражены в общей сумме расходов отделения ПФР без их детализации. По итогам ревизий отделений ПФР нарушений в расходовании средств, выделяемых на информационно-разъяснительную работу, не выявлено.

Департаментом осуществлялись камеральные проверки по данным отчетности отделений ПФР, представляемой в Исполнительную дирекцию ПФР по итогам осуществления информационных мероприятий.

8. Анализ выполнения программ, мер и мероприятий, принимаемых ПФР в целях реализации Национальной стратегии противодействия коррупции

В ПФР действовал План противодействия коррупции в Пенсионном фонде Российской Федерации, его территориальных органах и федеральном учреждении «Информационный центр персонифицированного учета» на 2014-2015 годы, утвержденный постановлением Правления ПФР от 30 июня 2014 года № 221п (далее - План противодействия коррупции). Предусмотренные Планом противодействия коррупции мероприятия выполнены в полном объеме.

В проверяемом периоде в Исполнительной дирекции ПФР и отделениях ПФР действовали комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов, по результатам работы которых в 2014 и 2015 годах установлены 4042 нарушения исполнения законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции, к дисциплинарной ответственности привлечены более 1,9 тыс. работников Фонда.

Отчеты о ходе реализации мероприятий по противодействию коррупции ПФР регулярно направлялись в Минтруд России.

Фондом проведена антикоррупционная экспертиза 29 ранее изданных нормативных правовых актов ПФР, а также 72 проектов нормативных правовых актов ПФР, по результатам которой коррупциогенные факторы были выявлены в проекте постановления Правления ПФР

«Об утверждении Регламента проведения ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд». Документ был доработан с учетом замечаний.

Правлением Фонда утвержден Регламент проведения ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд (постановление Правления ПФР от 19 мая 2015 года № 167п), в соответствии с которым департаментом по осуществлению закупок было проведено три контрольных мероприятия в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд: в ОПФР по Карачаево-Черкесской Республике, ОПФР по Республике Северная Осетия - Алания, ОПФР по Чеченской Республике.

За 2014 и 2015 годы зарегистрировано и рассмотрено около 2,3 тыс. обращений граждан, по результатам которых к дисциплинарной ответственности привлечены 2 работника ПФР, в отношении 2 работников были приняты меры в виде уменьшения размера материального стимулирования.

В проверяемом периоде проведен анализ более 700 обзоров прессы на тему «Реализация антикоррупционных мер в системе социального и пенсионного обеспечения Российской Федерации». В рамках работы по проведению ежедневного оперативного мониторинга СМИ подготовлено 98 материалов, содержащих информацию о возможных фактах проявления коррупции в деятельности ПФР. По информации ПФР, сведения о коррупционных правонарушениях, опубликованные в средствах массовой информации, не подтвердились.

Возражения и замечания руководителей объектов контрольного мероприятия на результаты контрольного мероприятия

Представлены разногласия управляющего государственным учреждением - отделением ПФР по Пензенской области М.Ю. Буданова к акту по результатам контрольного мероприятия «Проверка расходования средств Пенсионного фонда Российской Федерации, направленных на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения в 2014-2015 годах» на объекте государственное учреждение - отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Пензенской области от 1 марта 2016 года № км-75/11-04.

Заключение на указанные разногласия утверждено аудитором Счетной палаты В.С. Катренко 21 марта 2016 года № 11-381/11-04вн.

Представлены пояснения Председателя Правления Пенсионного фонда Российской Федерации А.В. Дроздова к акту по результатам контрольного мероприятия «Проверка расходования средств Пенсионного фонда Российской Федерации, направленных на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения в 2014-2015 годах» на объекте Пенсионный фонд Российской Федерации от 24 марта 2016 года № км-134/11-04.

Заключение на указанные пояснения утверждено аудитором Счетной палаты В.С. Катренко 7 апреля 2016 года № 11-432/11-04вн.

Выводы

1. Обязанность ПФР информировать население по вопросам его деятельности установлена федеральными законами от 16 июля 1999 года № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования», от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», от 1 апреля 1996 года № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

В Положении о Пенсионном фонде Российской Федерации (России), утвержденном постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2122-1, предусмотрено, что Фонд обеспечивает разъяснительную работу среди населения и юридических лиц по вопросам, относящимся к компетенции ПФР.

Фондом в целях организации проведения информационно-разъяснительной работы приняты ведомственные акты, определяющие порядок планирования, формирования и расходования средств на данные цели.

Проверка показала, что принятые ведомственные акты ПФР достаточны для осуществления Фондом информационно-разъяснительной работы на должном уровне.

2. Деятельность Фонда по проведению информационно-разъяснительной работы осуществлялась в соответствии с Планом деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации на 2013-2018 годы, утвержденным Министром труда и социальной защиты Российской Федерации М.А. Топилиным 30 июля 2014 года, и Планом мероприятий по проведению Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации и Пенсионным фондом Российской Федерации информационно-разъяснительной работы по введению с 2015 года нового порядка форми-

рования пенсионных прав, расчета пенсии и по праву выбора гражданами 1967 года рождения и моложе варианта пенсионного обеспечения в системе обязательного пенсионного страхования, утвержденным Министром труда и социальной защиты Российской Федерации М.А. Топилиным 10 февраля 2014 года.

Наряду с этим Фондом утверждены планы мероприятий по проведению информационно-разъяснительной работы ПФР в 2014 и 2015 годах (распоряжения Правления ПФР от 22 июля 2013 года № 277р, от 20 августа 2014 года № 352р и от 20 февраля 2014 года № 65р).

3. Расходы ПФР на проведение информационно-разъяснительной работы за 2014-2015 годы составили 1202822,1 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году - 594809,2 тыс. рублей, в 2015 году - 608012,9 тыс. рублей.

При этом расходы Исполнительной дирекции ПФР составили 1165070,7 тыс. рублей, или 96,9 % расходов ПФР на эти цели (в 2014 году - 574901,1 тыс. рублей, в 2015 году - 590169,6 тыс. рублей), расходы территориальных органов ПФР - 37751,4 тыс. рублей, или 3,1 % (в 2014 году - 19908,1 тыс. рублей, в 2015 году - 17843,3 тыс. рублей).

4. Отчеты о реализации мероприятий по информационно-разъяснительной работе отделений ПФР, финансируемых за счет средств ПФР на мероприятия в области социальной политики (в части расходов на информационно-разъяснительную работу), отделения ПФР представляли в сроки, установленные распоряжением Правления ПФР № 370р, до 10 декабря текущего года.

При этом в ряде случаев отделениями ПФР мероприятия по информационно-разъяснительной работе осуществлялись до 31 декабря текущего года. Таким образом, отделения ПФР представляли отчеты при неисполненных государственных контрактах, что допускало риски представления отчетов с недостоверными показателями.

В ходе проверки Фондом внесены изменения в распоряжение Правления ПФР от 8 декабря 2010 года № 370р в части изменения срока представления годовой отчетности с 10 декабря на срок не позднее 20 января года, следующего за отчетным (распоряжение Правление ПФР от 28 марта 2016 года № 132р).

5. Анализ результативности проведенных Фондом мероприятий по информационно-разъяснительной работе среди населения показал, что Фондом и его территориальными органами проведена значительная рабо-

та в данном направлении. Мероприятия по информационно-разъяснительной работе проводились на телевидении, радио, в прессе, сети Интернет, а также путем размещения информационных материалов в общественных местах (на транспорте, в образовательных организациях, кинотеатрах, торговых центрах и т.п.) и осуществлялись Фондом и его территориальными органами как платно, так и на безвозмездной основе.

5.1. Основные расходы Исполнительной дирекции ПФР в проверяемом периоде были связаны с оплатой услуг по созданию и размещению аудио- и видеороликов на радиостанциях и телеканалах, на размещение информационно-разъяснительных модулей в общероссийских и региональных печатных изданиях, размещение информационно-разъяснительных материалов (стикеров) на носителях транспортной рекламы, которые составили 905189,7 тыс. рублей, или 75,3 % от общих расходов Фонда.

Так, расходы Исполнительной дирекции ПФР на создание и размещение видео- и аудиороликов составили 746979,5 тыс. рублей, или 62,1 % всех расходов Фонда на информационно-разъяснительную работу.

В ходе проверки установлено, что оплата услуг по созданию 1 видеоролика в 2014 году составляла 1911,8 тыс. рублей, в 2015 году - 1450,0 тыс. рублей, оплата услуг по созданию аудиоролика в 2014 году составляла 114,4 тыс. рублей, в 2015 году - 153,4 тыс. рублей.

В среднем стоимость одного выхода видеоролика (хронометражем 15, 30 секунд) в 2014 году составила от 31,7 тыс. рублей (телеканал «Россия 2») до 237,8 тыс. рублей («Первый канал»), в 2015 году - от 22,0 тыс. рублей (телеканал «Россия 2») до 219,9 тыс. рублей («Первый канал»), 1 выхода аудиоролика в 2014 году составила от 7,6 тыс. рублей («Милицейская волна») до 44,7 тыс. рублей («Авторадио»), в 2015 году - от 7,5 тыс. рублей («Милицейская волна») до 52,2 тыс. рублей («Русское радио»).

Общий объем размещения информационно-разъяснительных модулей ПФР в периодических печатных изданиях, включая региональные издания, составил 1963 публикации, в том числе: в 2014 году - 1003 публикации и в 2015 году - 960 публикаций. На данные цели Исполнительной дирекцией ПФР израсходовано 119422,4 тыс. рублей, или 9,9 % от общих расходов на информационно-разъяснительную работу.

В 2014-2015 годах на оплату услуг по размещению информационно-разъяснительных материалов (стикеров) на носителях транспортной рекламы (в вагонах пригородных электропоездов и в вагонах поездов мет-

рополитенов на территории Российской Федерации) Исполнительной дирекцией ПФР израсходовано 38787,8 тыс. рублей, или 3,2 % от общих расходов на информационно-разъяснительную работу.

Стоимость одного размещения стикера в пригородных электропоездах в 2014 году составила от 424,8 рубля (г. Киров) до 2418,5 рубля (г. Москва, электропоезда Горьковского направления), в 2015 году - от 505,3 рубля (г. Киров, г. Нижний Тагил, г. Омск) до 1766,9 рубля (г. Москва).

Стоимость одного размещения стикера в течение месяца в метрополитене составила в 2014 году от 766,96 рубля (г. Самара) до 7517,12 рубля (г. Москва), в 2015 году - от 380,8 рубля (г. Волгоград) до 4266,8 рубля (г. Казань).

5.2. Основная часть информационно-разъяснительной работы среди населения проведена территориальными органами ПФР.

В целом за 2014-2015 годы расходы отделений ПФР составили 37751,4 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году - 19908,1 тыс. рублей и в 2015 году - 17843,3 тыс. рублей.

Отделениями ПФР средства расходовались, в том числе, на размещение видеороликов на телеканалах (11305,0 тыс. рублей), на уличных светодиодных экранах (5156,9 тыс. рублей), в кинотеатрах (1555,5 тыс. рублей), размещение аудио- и видеороликов в торговых центрах, медицинских центрах, в образовательных организациях (3056,0 тыс. рублей), размещение информационно-разъяснительных материалов в общественном транспорте (6877,2 тыс. рублей), участие в выставках (5075,8 тыс. рублей), размещение аудиороликов на уличном радио и остановках общественного транспорта (1764,0 тыс. рублей).

Проверка отделения ПФР по Курской области показала, что расходы на проведение мероприятий по информационно-разъяснительной работе в 2014 году составили 456,4 тыс. рублей. Данные средства израсходованы на оплату оказания услуг по размещению (трансляции) информационных видеороликов ПФР на уличном светодиодном экране (356,5 тыс. рублей) и на организацию экспозиции материалов ПФР по вопросам пенсионного обеспечения в период проведения выставки «Курская Коренская ярмарка 2014» (99,9 тыс. рублей). В 2015 году расходы составили 99,9 тыс. рублей и были направлены на организацию экспозиции материалов ПФР в период проведения выставки «Курская Коренская ярмарка 2015».

Расходы отделения ПФР по Пензенской области на проведение информационно-разъяснительной работы среди населения в 2014 году составили 570,0 тыс. рублей, в 2015 году - 579,8 тыс. рублей. Данные средства расходовались ежегодно на размещение тематических информационно-разъяснительных роликов ПФР на киноэкранах кинотеатров (в 2014 году - 270,0 тыс. рублей, в 2015 году - 260,0 тыс. рублей), размещение тематических информационно-разъяснительных беззвучных роликов ПФР на светодиодных экранах (в 2014 году - 180,0 тыс. рублей, в 2015 году - 159,8 тыс. рублей), на организацию участия отделения ПФР в специализированных региональных выставках-ярмарках (в 2014 году - 120,0 тыс. рублей, в 2015 году - 160,0 тыс. рублей).

Кроме того, отделениями ПФР на бесплатной основе на региональных телеканалах было размещено 473077 информационно-разъяснительных материалов, местных радиостанциях - 643847 информационных сообщений, а также в региональных СМИ - 392126 информационных сообщений и публикаций. Также на безвозмездной основе организовано размещение в общественных местах более 14,1 млн единиц полиграфической продукции, полученной как в рамках централизованных поставок ПФР, так и объявлений (листовок), изготовленных на принтерах силами отделений ПФР.

5.3. Видеоролики, транслируемые на телеканалах, содержали информацию следующей направленности: о новом порядке расчета пенсии, о возможности обращения за назначением страховой пенсии после достижения пенсионного возраста или получения права на страховую пенсию с целью увеличения ее размера, о легализации трудовой деятельности и получении «белой зарплаты» как ключевых факторов, влияющих на формирование пенсионных прав и размера будущей пенсии, о программе государственного софинансирования пенсии, о материнском (семейном) капитале, о страховой пенсии - как основном виде пенсии в России, о порядке информирования граждан о сформированных пенсионных правах и пенсионных накоплениях. Аудиоролики, транслируемые на радиостанциях, содержали аналогичную информацию.

Проведенный анализ информации, содержащейся в видео- и аудиороликах, размещаемых на федеральных телеканалах и радиостанциях, показал, что они носят рекламный характер и в силу ограниченности временных рамок (хронометраж видеороликов - до 30 секунд, аудиороликов - до 45 секунд) содержат минимальный объем информации, которая не несет

в себе разъяснений по освещаемым вопросам. При этом Фондом анализ эффективности рекламных роликов с точки зрения влияния их на различные группы населения не проводился.

В этой связи в условиях ежегодно возрастающего дефицита бюджета ПФР полагаем необходимым Фонду и Минтруду России рассмотреть вопрос о целесообразности планирования и расходования средств бюджета Фонда на проведение информационно-разъяснительной работы с учетом результатов проводимого Фондом анализа эффективности воздействия данных мероприятий на повышение информированности населения по вопросам пенсионного и социального законодательства, а также пересмотреть качество создаваемых рекламных роликов в части их содержательности и информативности.

Кроме того, полагаем целесообразным пересмотреть планирование и расходование средств на мероприятия по размещению информационно-разъяснительных модулей в региональных печатных изданиях, информационно-разъяснительных материалов на транспорте с учетом того, что территориальными органами Фонда проводится значительная информационно-разъяснительная работа, включая размещение информационных материалов с использованием региональных средств массовой информации (телевидение, радио, печатные периодические издания), а также в общественных местах (торговых центрах, кинотеатрах, в образовательных организациях и т.п.), в том числе на безвозмездной основе.

6. В проверяемом периоде анализ результативности мероприятий в рамках информационно-разъяснительной работы ПФР не проводился. Планы информационно-разъяснительной работы ПФР и отделений ПФР подобных мероприятий не содержат.

Оценить эффективность и результативность проведения информационно-разъяснительной работы путем приобретения и распространения рекламной продукции не представляется возможным в связи с отсутствием утвержденных ПФР показателей оценки данной деятельности.

7. По данным ВЦИОМ, информированность граждан о порядке назначения пенсий в 2015 году по сравнению с 2014 годом выросла от 1 до 10 % (в зависимости от вопроса). Опрос ПФР в 2014-2015 годах, проводимый среди абонентов единой консультационной службы ПФР, также показал повышение уровня информированности граждан в сфере пенсионного обеспечения в 2015 году по сравнению с 2014 годом от 1 до 8 % (в зависи-

мости от вопроса). В целом результаты исследования показали, что более половины населения Российской Федерации информированы об основных факторах, влияющих на формирование пенсии.

Предложения

1. Направить информационное письмо в Пенсионный фонд Российской Федерации.

2. Направить информационное письмо в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.

3. Направить отчет и информацию об основных итогах контрольного мероприятия в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

**Аудитор Счетной палаты
Российской Федерации**

В.С. КАТРЕНКО