



2020

Культура в условиях пандемии COVID-19

Дайджест подготовлен
Департаментом международного
и регионального сотрудничества

Оглавление

Введение.....	3
1. Влияние пандемии: вызовы и наиболее пострадавшие области культуры.....	5
1.1 Ограниченный доступ: издержки, связанные с закрытием объектов культуры.....	5
1.2 Потери в сфере занятости.....	11
1.3 Кризис в области туризма.....	13
1.4 Угроза для коренного населения, обострение проблем расизма и ксенофобии.....	14
1.5 Безопасность объектов культуры.....	16
1.6 Онлайн-вызовы культуре.....	18
2. Восстановление отрасли.....	20
2.1 Возобновление проведения значимых культурных мероприятий.....	20
2.2 Вынужденный переход в онлайн-среду.....	26
3. Финансовая помощь и иные виды поддержки.....	32
3.1. Финансовая помощь.....	32
3.2. Организационная и информационная поддержка.....	34
3.2.1. Международный уровень.....	34
3.2.2. Государственный уровень.....	40
3.2.3. Деятельность высших органов аудита в области культуры.....	42
4. Выводы и прогнозы.....	46

Введение

Сфера культуры одной из первой приняла на себя удар от коронавируса – в связи с запретом пересечения границ по всему миру отменялись гастроли, закрывались театры, концертные залы, культурные центры, музыкальные клубы и прочие площадки проведения массовых мероприятий в этой области.

[В начале марта 2020 г.](#) большинство учреждений культуры во всем мире **были или закрыты на неопределенный срок, или программы проводимых ими мероприятий были радикально сокращены**, а выставки и представления были отменены или перенесены на более поздний срок. В ответ на это предпринимались активные усилия по предоставлению альтернативных или дополнительных услуг с помощью цифровых платформ, **широкое использование получили онлайн-технологии в области культуры**, артисты научились репетировать онлайн, а музыканты – выступать перед пустым залом в рамках трансляции в Интернете перед тысячами невидимых зрителей, ознакомление с культурным и историческим наследием стало более доступным. Театры массово переходили к онлайн-трансляциям, осваивали новые формы общения со зрителем, новые форматы постановок и репетиций.

Все запланированные события, связанные с арт-рынком, существенно **пострадали от коронавируса**. В целях преодоления последствий трудной ситуации были созданы **виртуальные комнаты** для просмотра и покупки произведений искусства.

Карантин, вызванный пандемией коронавируса, **негативно сказался и на области киноиндустрии**. Вместо кинофестивалей – закрытые показы новых фильмов и трейлеров, презентации проектов, конференции с создателями, встречи со звездами в Сети. **Вирус ускорил процесс ухода кинематографа в Интернет** с его принципиально иными формами.

Музеи перешли в режим самоизоляции и перевели свои проекты в онлайн, стали изобретать новые форматы взаимодействия с искусством и осуществлять

спецпроекты с художниками. Были открыты доступы к онлайн-лекториям, организованы бесплатные онлайн-встречи и виртуальные экскурсии по залам.

1. Влияние пандемии: вызовы и наиболее пострадавшие области культуры

Сфера культуры в период пандемии рассматривается в качестве одного из источников улучшения эмоционального состояния людей, усиления сплоченности и стойкости. По [оценкам](#) Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), капитализация сферы культуры составляет **2 250 млрд долл. США**, в ней насчитывается почти **30 млн рабочих мест по всему миру**. Сегодня страны могут подвести промежуточные итоги в оценках потерь в данном секторе от пандемии COVID-19.

1.1 Ограниченный доступ: издержки, связанные с закрытием объектов культуры

Пандемия COVID-19, распространяясь по планете, вызвала **беспрецедентные ответные меры**. Социальное дистанцирование, мораторий на скопление людей, закрытие границ остановили значительную часть экономики, в том числе удар пришелся и на сферу культуры, выставочную, развлекательную и просветительскую виды деятельности. В рамках проведения карантинных мероприятий были закрыты театры, арт-центры, клубы, кинотеатры, филармонии, музеи, художественные галереи, образовательные центры. В начале марта 2020 года в Китае **были закрыты** тысячи кинотеатров и приостановлены съемки многих фильмов. Со второго марта около 40 кинотеатров закрылись во Франции. Коронавирус крайне негативно сказался на посещаемости кинотеатров в Италии: там бокс-офис¹ упал на 94 % по сравнению с тем же периодом прошлого года.

¹ Кассовый сбор от проката фильма.

8 марта 2020 года итальянское правительство распорядилось закрыть все кинотеатры страны до 3 апреля 2020 года. Прекратили работу музеи. Закрылась почти половина итальянских театров, особенно пострадал регион Ломбардия с театральной столицей страны – Миланом. Деятельность театров мира, работающих по системе stagione², ориентированной на участие в спектаклях международных звезд, была парализована: прилетающим артистам необходимо было проходить длительный карантин, что, естественно, нарушало их графики, жестко расписанные на месяцы вперед.

По [данным ЮНЕСКО](#), по состоянию на 15 апреля 2020 года 89% стран уже полностью или частично ограничили доступ общественности к **объектам всемирного культурного наследия**. К 22 апреля 2020 года **128 стран приостановили** деятельность организаций, связанных со сферой культуры.

[Обзор некоторых ключевых событий в сфере культуры](#), отмененных или измененных по формату из-за рисков, связанных с COVID-19:

*Технологический гигант **Facebook** отменил свой глобальный маркетинговый саммит в Сан-Франциско и ежегодную конференцию разработчиков F8, которая должна была пройти в мае в Калифорнии.*

*Не состоялась крупнейшая в мире выставка мобильной индустрии **Mobile World Congress**. Мероприятие проводится ежегодно в Барселоне.*

Неделя моды в Шанхае была отложена, но организаторы нашли способ адаптироваться. Люди могли участвовать, просматривая прямые трансляции показа на подиуме и делая ставки онлайн.

² При данной системе в штате театра состоит только оркестр и хор, иногда и дирижер, а все солисты являются наемными.

*[Организаторы отменили](#) назначенный на май 2020 года **Каннский кинофестиваль**.*

*[Саудовская Аравия](#) приостановила **прибытие иностранных паломников и туристов** из примерно двух десятков стран, где распространился коронавирус COVID-19. Решение было принято перед священным постом Рамадана (конец апреля 2020 года).*

Губернатор Нью-Йорка Эндрю М. Куомо [приказал прекратить все собрания](#) с участием более 500 человек, за некоторыми исключениями, в результате чего Бродвей был закрыт. Лондонские театры Вест-Энда последовали его примеру.

Музей Метрополитен, Музей Уитни, Музей Гуггенхайма, Музей современного искусства, Метрополитен-опера, Карнеги-холл и Нью-Йоркская филармония [объявили](#) о временном закрытии.

Большой театр был [вынужден](#) в срочном режиме отменить свои гастроли в Тулузе и Париже. Причиной стало новое постановление президента Франции Эммануэля Макрона, принятое 8 марта 2020 года, об отмене массовых мероприятий с участием более 1000 человек из-за угрозы распространения коронавируса в стране. Гастроли Большого театра во Франции должны были проходить с 10 по 16 марта и открываться на сцене крупнейшего концертного зала Тулузы La Halle aux Grains (зал на 2500 мест). Театр участвовал в фестивале «Франко-русские музыкальные сезоны» (Les Musicales franco-russes) и представлял три программы с участием солистов хора и оркестра. 14 и 15 марта 2020 года гастроли должны были продолжиться на сцене Парижской филармонии, в зале на 2400 человек. Билеты на все представления были проданы.

[Венецианский карнавал](#), который должен был продлиться до 25 февраля 2020 года, был прерван на три дня раньше, чтобы остановить распространение коронавируса. Знаменитый Лувр в Париже [был закрыт](#)

для посещения после того, как рабочие отказались открыть музей из-за опасений, что посетители могут заразить сотрудников коронавирусом.

В Лондоне *была изменена дата старта* нового мюзикла Эндрю Ллойда Уэббера "Золушка", которая должна была состояться 28 августа 2020 года. Премьеру перенесли на 28 октября 2020 года.

Распространение COVID-19 стало причиной **закрытия музеев**. В разгар пандемии Международный совет музеев **приводил** данные о **закрытии 95% музеев по всему миру**. Минимум 85% музеев не **работали** в каждом регионе по причине ограничительных мер.

*Количество посетителей Национального Императорского музея в Тайване, который не закрывался во время пандемии, существенно **снизилось**: около 274,5 тыс. посетителей в декабре 2019 года по сравнению с 62 тысячами посетителей в феврале 2020 года.*

Оценки экономических потерь музеев от последствий пандемии COVID-19 основываются на проведенных опросах, в особенности на данных из Европы и Северной Америки, поскольку в остальных регионах мира подобная информация носит ограниченный характер. Согласно предварительным **данным** Сети европейских музейных организаций, крупные музеи, а также те, которые расположены в туристических зонах, отчитались о **падении доходов на 75–80%**, что эквивалентно сотням тысяч долларов США в неделю. Многие небольшие музеи, которые практически полностью зависят от продажи билетов, **оказались под угрозой полной потери бюджета** за период, когда они вынуждены оставаться закрытыми.

*Американский альянс музеев **оценивал** ежедневные потери музеев США на сумму минимум 33 млн долл. США. Сообщалось, что до 30% музеев – в особенности в небольших или сельских районах – не смогут открыться, если им не будет оказана поддержка в условиях пандемии.*

ЮНЕСКО [сообщает](#), что даже в случае открытия музейных комплексов в течение последующих 18 месяцев, ожидается значительное снижение потока посетителей по причине уменьшения международного туризма и количества экскурсий, в том числе школьных. В этой связи многие музеи оказываются на грани банкротства и вынуждены адаптироваться к новым обстоятельствам.

Большой Египетский музей [отложил](#) открытие до 2021 года по причине сокращения штата и рисков, связанных с безопасностью посетителей и сотрудников.

Заккрытие музеев из-за пандемии представляет собой серьезный вызов с точки зрения доступа к культурным ценностям со стороны общества. Согласно [исследованию](#) ЮНЕСКО и Международного совета музеев, **более 10% музеев может никогда не открыться вновь** после окончания пандемии.

Ограничительные меры привели к массовому **закрытию кинотеатров** и значительным финансовым потерям всех заинтересованных сторон. В первом квартале 2020 года Китай [зафиксировал](#) рекордное падение доходов в сфере кинопроката: количество проданных билетов в кинотеатрах сократилось на 97,4%. Схожая ситуация наблюдалась в других странах, например, в Южной Корее или Японии, где в первом квартале 2020 года доходы упали до 139,5 млн долл. США и 190,3 млн долл. США, показав сокращение на 65,3% и 46,2% соответственно. Согласно [некоторым](#) оценкам, по итогам 2020 года кассовые сборы в США сократятся как минимум на 50% по сравнению с предыдущим годом. К концу мая 2020 года общие потери мировой киноиндустрии [составили](#) 10 млрд долл. США.

Кинокомпании, которые производят дорогостоящие художественные фильмы (блокбастеры), рассчитанные на широкие экраны и большое количество зрителей, в связи с падением продаж билетов вынуждены были **переносить сроки выхода кинопремьер**. Голливудские студии перенесли на более поздний период выход таких потенциальных кинохитов, как «Не время умирать» (новый фильм о Джеймсе Бонде), «Мулан», «Чудо-женщина: 1984». Некоторые компании были еще

более осторожны и отложили выход прогнозируемых блокбастеров на 2021 год: мера коснулась фильмов «Форсаж – 9», «Миньоны: Грювитация», «Круиз по джунглям».

Пандемия привнесла изменения не только в прокат фильмов, но и в их **производство**. В связи с введенными ограничениями было **приостановлено** производство таких фильмов, как «Матрица – 4», седьмого фильма франшизы «Миссия невыполнима», продолжений фильмов «Фантастические твари», «Аватар». Подобные остановки съемок приводят не только к денежным убыткам, но и к смещению даты выхода новинок на большой экран.

Сейчас кинопроизводство постепенно запускается в ряде стран, включая Россию, Великобританию и США, но уже ясно, что образовавшаяся пауза почти в полгода будет и в дальнейшем влиять на график релизов, а также повлечет за собой большие финансовые потери: уже в марте глобальный бокс-офис **недосчитался** около 7 млрд долл. США.

Значительные финансовые потери наблюдаются в **театральной сфере**. Большой театр **ожидает** самых больших издержек от пандемии в абсолютных значениях: из-за кризиса учреждение не получит более 850 млн рублей от продажи билетов. Суммарно потери Большого театра оцениваются свыше 1 млрд рублей по итогам 2020 года. Второе место по недополученному доходу занимает Московский академический театр сатиры, где падение доходов составило 65% от изначального плана. Художественный руководитель и главный дирижер Мариинского театра В.А.Гергиев **сообщил**, что доходы из-за пандемии упали в три раза: по итогам восьми месяцев 2020 года выручка театра составила лишь 800 млн рублей.

*По **оценкам** ЮНЕСКО, некоторым крупным театрам, например, Королевской шекспировской труппе, необходима заполняемость на 80–90% для обеспечения финансовой жизнеспособности. Во время пандемии труппа потеряла 75% от докризисных доходов, и ей пришлось отправить в отпуск без сохранения содержания 90% сотрудников. Более*

того, отмечается, что в будущем у театров могут возникнуть различные сложности по вопросам рассадки зрителей, ценообразования и расписания представлений.

Ограничительные меры, принятые в связи с распространением COVID-19, привели к **остановке восстановительных и археологических работ**. В таких условиях объекты культуры будут восстанавливаться более длительный срок, а посетители смогут увидеть их позднее, чем это было запланировано изначально. Когда восстановительные работы возобновятся, ситуация также может осложниться сопутствующими вызовами: сокращением количества работников на объекте, трудностями с размещением персонала в связи с необходимостью соблюдения ограничительных мер, логистическими сложностями по причине закрытия границ.

*Во Франции восстановление пострадавшего от пожара Собора Парижской Богоматери (Нотр-Дам де Пари) было **приостановлено** на полтора месяца из-за пандемии COVID-19. Восстановительные работы продолжились с меньшим количеством рабочих: 50 человек вместо 170, как это было до начала пандемии. Тем не менее власти по-прежнему рассчитывают завершить восстановление к 2024 году.*

*В Испании 13 марта 2020 года было **решено** прекратить строительные работы и посещение храма Святого Семейства (Саграда Фамилия). 25 июля 2020 года он вновь был **открыт** для всех желающих (ранее его могли посещать только медики городских больниц, сотрудники правоохранительных органов и их родственники).*

1.2 Потери в сфере занятости

Кризис COVID-19 оказал особенно негативное влияние на **сферу занятости работников творческих профессий**. ЮНЕСКО **отмечает**, что отмена концертов, перенос фестивалей, прекращение производства фильмов – все эти факторы имели катастрофические последствия для сферы творческих профессий, где многие

работают независимо или заняты в малых и средних предприятиях, которые особенно подвержены финансовым шокам. Даже в странах, где система социального обеспечения позволяет делать выплаты работникам творческих профессий, отмечаются сложности с преодолением последствий кризиса в сфере культуры.

В связи с прекращением выступлений канадский Cirque du Soleil оказался на грани банкротства. [Отмечается](#), что цирку пришлось уволить около 3,5 тыс. сотрудников. Речь идет о сокращении 95% штата. В компании надеются снова нанять значительную часть уволенных сотрудников по мере возобновления деятельности.

Согласно [опросам](#), проведенным Советом по искусству Ирландии, пандемия повлияла на деятельность 90% творческих работников. Почти половина опрошенных была вынуждена обратиться за государственными выплатами в период кризиса. Пандемия затронула аудиторию творческих организаций в количестве 2,4 млн человек, привела к отмене 12 тыс. мероприятий и стала причиной увольнения сотен сотрудников.

В Коста-Рике, где значительная часть учреждений культурной сферы работает в теневом секторе экономики, по [оценкам](#) правительственного исследования, 12,3% работников культуры находятся за чертой бедности.

Ситуация с постоянной занятостью в музеях остается существенно более стабильной по сравнению с независимыми профессиями, представленными в сфере культуры. Согласно опросам, только **6% временных контрактов** было расторгнуто, или срок их действия не был продлен. В то же время ситуация с **контрактами с независимыми работниками (фрилансерами)** более тревожная: респонденты отметили, что в 16,1% случаев им пришлось уйти во временный отпуск, а в 22,6% случаев контракт не был продлен.

Предварительные данные США [показывают](#), что по состоянию на 6 мая 2020 года более трех тыс. музейных работников подверглись

сокращению (музеи в США предоставляют 726 тыс. рабочих мест и поддерживают национальную экономику на 50 млрд долл. США ежегодно).

1.3 Кризис в области туризма

Еще одним наиболее пострадавшим направлением является туризм. По **данным ЮНЕСКО**, на долю туризма и смежных областей приходится **до 70% дохода национальных экономик некоторых стран**. В разгар пандемии Всемирная туристская организация фиксировала беспрецедентные ограничения для осуществления туристической деятельности. В **исследовании** от 31 мая 2020 года сообщалось, что на 100% туристических направлений были зафиксированы определенные ограничения, связанные с COVID-19.³ Отмечается, что в 37% случаев ограничения на путешествия вводились на срок до 10 недель, а в 24% – на 14 недель или более. По состоянию на 18 мая 2020 года, **75% стран полностью закрыли границы для международного туризма**. Ограничения **повлияли на работу 75 млн человек в сфере туризма по всему миру**.

Всемирная туристская организация **отмечает**, что издержки в сфере туризма, связанные с ограничительными мерами, достигнут **исторических масштабов**. В частности, по состоянию на конец мая 2020 года пандемия уже принесла убытки в размере **320 млрд долл. США** в виде недополученных доходов, что в три раза превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 года. Общемировой объем потерь ВВП в секторах путешествий и туризма **оценивается на уровне 2,1 трлн долл. США в 2020 году**. В первом квартале 2020 года поток прибывающих туристов снизился на 22%, в то время как уменьшение данного показателя к концу года **ожидается на уровне от 60 до 80%**.

³ На основе исследований 217 направлений туризма по всему миру.

Сегодня наблюдается тренд на медленную, но непрерывную адаптацию к новым условиям, а также ответственное возобновление международного туризма. По [данным](#) Всемирной туристской организации от 30 июля 2020 года, по 87 направлениям международного туризма произошло смягчение ограничений: при этом, 83 направления сохраняют частичное закрытие границ, и только четыре полностью отказались от всех ограничений. 115 направлений (или 53%) по-прежнему сохраняют полный запрет на пересечение границы.

1.4 Угроза для коренного населения, обострение проблем расизма и ксенофобии

Суммарно **коренное население** разных стран [составляет](#) как минимум 370–500 млн человек и является носителем более четырех тыс. языков. Коренные жители представляют всего 5% населения, но играют важную роль в защите биоразнообразия, природного и культурного наследия, а также управления природными ресурсами и борьбе с изменением климата. Защита коренного населения – вопрос не только прав человека, но и сохранения культурного разнообразия.

Практически во всех странах коренные жители попадают в категорию **наиболее уязвимых групп населения** перед угрозой COVID-19. Коренное население всегда испытывало сложности с получением услуг здравоохранения, обладало более высокими показателями заболеваемости от инфекционных и неинфекционных болезней, имело серьезные проблемы с доступом к санитарной профилактике и другим превентивным мерам, например, чистой воде, мылу и дезинфицирующим средствам.

Специальный представитель ООН по вопросам коренных народов [отмечает](#), что в случае, когда коренные жители имели возможность получить базовые услуги, они

зачастую сталкивались с дискриминацией и стигматизацией⁴. Традиционный уклад жизни коренных народов также может создать **дополнительные риски** распространения коронавирусной инфекции: например, когда речь идет о крупных собраниях для празднования важных событий или о совместном проживании различных возрастных групп, в том числе лиц пожилого возраста. Смерть представителей старшего возраста, которые наиболее уязвимы перед COVID-19, создает угрозу для передачи культурных и традиционных знаний и ценностей между поколениями.

Помимо физической угрозы пандемия COVID-19 также принесла ряд других **социально-экономических вызовов** для коренного населения. В частности, введение изоляции и карантинных мер способствует тому, что коренное население становится отрезанным от рынков и не может получить необходимые для выживания товары. Некоторые коренные народы получают существенный дополнительный доход через продажу товаров собственного производства. В отсутствие туристического потока данный вид экономической «поддержки» также теряет свою актуальность.

*Генеральный директор ВОЗ д-р Тедрос Адханом Гебрейесус **сообщил**, что по состоянию на 6 июля 2020 года среди коренного населения Северной и Южной Америки зафиксировано более 70 тыс. случаев заражения COVID-19. От инфекции умерло более двух тыс. человек.*

Вместе с тем кризис COVID-19 привел к **обострению проблемы расизма и ксенофобии** во всем мире. В исследовании Human Rights Watch **отмечается**, что с начала пандемии уроженцы Азии и выходцы из азиатского региона чаще становились объектом насилия и дискриминации. Подобное проявление расовой

⁴ (от греч. στίγμα – «ярлык, клеймо») – клеймение, нанесение стигмы. В отличие от слова клеймение, слово стигматизация может обозначать навешивание социальных ярлыков.

нетерпимости проявлялось как на бытовом, так и на политическом уровнях: лидеры стран, а также высокопоставленные чиновники напрямую или косвенно поощряли ненависть, расизм или ксенофобию, используя антикитайскую риторику.

8 мая 2020 года Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш опубликовал [призыв](#) к борьбе с ксенофобией в связи с COVID-19.

В конце апреля 2020 года в США был создан центр STOP AAPI HATE, который к маю [получил](#) сообщения о 1,5 тыс. инцидентах проявления расизма, ксенофобских высказываний, дискриминации и физического насилия в отношении азиатов и американцев азиатского происхождения. Минимум в 125 случаях речь шла о физическом нападении.

В Великобритании в начале мая 2020 года [сообщалось](#) о 267 случаях преступлений, совершенных на почве ненависти по отношению к выходцам из Азии в период с января по март. Во многих территориально-административных образованиях количество подобных преступлений за первые три месяца 2020 года было выше, чем за 2019 или 2018 годы.

1.5 Безопасность объектов культуры

В период действия ограничительных мер существенным вызовом становится [обеспечение безопасности культурных объектов](#). Закрытие институтов культуры, бюджет которых значительно зависел от потоков туризма, приводит к сокращению штата, что отражается на вопросах безопасности. В особенности эта проблема становится актуальной для стран, переживающих конфликты или период постконфликтного восстановления, где пандемия усугубила изначально нестабильную ситуацию в вопросах безопасности.

В мае 2020 года [сообщалось](#) о двух международных специальных операциях по пресечению незаконного трафика предметов искусства, проведенных правоохранительными органами нескольких стран (Испании, Колумбии,

Аргентины, Латвии и др.). В результате операций было изъято 19 тыс. объектов культуры и арестован 101 человек.

В аэропорту Мадрида Барахас (Испания) сотрудники правоохранительных органов обнаружили редкие предметы культуры доколумбовой эпохи, которые были незаконно вывезены из Колумбии, в том числе уникальную золотую маску Тумако.

Еще одним примером стала кража картины Винсента Ван Гога «Сад священника в Ньюэне, весна». Полотно было похищено 30 марта 2020 года из музея «Зингер»,⁵ закрытого до 1 июня 2020 года в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Международный совет музеев совместно с Международной организацией уголовной полиции (Интерпол) выпустили ряд рекомендаций по укреплению безопасности музейных коллекций. Меры касаются следующих областей:

- *проверка систем безопасности и оповещения;*
- *адаптация процедур под текущие условия;*
- *поддержка контактов с полицией на постоянной основе;*
- *сотрудничество с другими институтами культуры, которые столкнулись со схожими сложностями;*
- *вовлечение местных жителей и сообществ.*

⁵ Картина была взята в аренду у Гронингенского музея.

1.6 Онлайн-вызовы культуре

Всеобщая самоизоляция из-за пандемии COVID-19 кардинально изменила сферу культуры. **Цифровизация наступила стремительно**, тем самым во многом сохранив морально-психическое здоровье нации во время пандемии.

Но рост интереса к цифровым продуктам в сфере культуры влечет за собой и ряд проблем, которые предстоит решить. Например, **вопрос авторских прав и «пиратства» в кино**. Уже в феврале 2020 года **было зарегистрировано 11 млрд посещений** незаконных пиратских сайтов.

По данным компании Muso, занимающейся мониторингом пиратства, с момента введения в действие мер изоляции количество посещений пиратских сайтов в Великобритании и в США увеличилось на 43%. Самый большой рост был отмечен в Италии, где он вырос на 66%. Данные были собраны путем сравнения посещений различных пиратских сайтов за последние семь дней февраля – до того, как начались повсеместные меры изоляции – с тем же периодом в конце марта. **По словам исполнительного директора Muso Энди Чаттерли**, тенденции потребления пиратства «тесно связаны» с аналогичным ростом официального, платного контента.

По данным компании, компьютерное пиратство также растет - примерно на 29% в Великобритании и США и более чем на 41% в Италии.

Ограничением в данной сфере также является **неравномерное предоставление доступа к сети Интернет** по всему миру. Согласно **докладу** Международного союза электросвязи от 2019 года, только 53,6% жителей планеты пользуются услугами сети Интернет. При этом процент пользователей зависит от региона: в Европе количество жителей, пользующихся Интернетом, составляет 82,5% от общего количества населения, в Северной и Южной Америке – 77,2%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе – 48,4%, а в Африке – 28,2%. В развитых странах доля интернет-пользователей составляет 86,6%, в развивающихся – 47%, а в наименее развитых странах – 19,1%. В этой связи становится очевидным,

что в период ограничительных мер значительное число жителей разных стран не имеет доступа к объектам культуры с помощью современных цифровых решений.

2. Восстановление отрасли

Распространение пандемии COVID-19 и постепенное восстановление после кризиса происходит **неравномерно**. Данная особенность также характерна для сферы культуры. В частности, одним из индикаторов процесса может служить **карта** ЮНЕСКО постепенного открытия объектов культурного наследия.

По состоянию на 14 сентября 2020 года только 62 из 167 стран полностью открыли доступ к объектам всемирного культурного наследия. В 44 странах открыт частичный доступ, а в 61 стране он по-прежнему остается закрытыми.

2.1 Возобновление проведения значимых культурных мероприятий

Отмена культурных мероприятий практически однозначно **рассматривается** участниками как основная причина заметных **финансовых потерь** в секторе. Например, музей искусства «Метрополитен» в Нью-Йорке оценил возможное общее сокращение выручки в 100 млн долл. США, а также анонсировал серьезные сокращения сотрудников. Как **отмечает** The New York Times, не стоит забывать, что сфера культуры представляет из себя большой бизнес, живущий по рыночным законам.

Культурные мероприятия не только сами зачастую преследуют коммерческие интересы, но и **являются** заметным источником доходов для принимающей стороны. Так, двухнедельный ежегодный фестиваль музыки и кино в американском городе Остин, штат Техас, ежегодно привлекал тысячи посетителей, что приносило городскому бюджету, по оценкам местных властей, около 350 млн долл. США. Объяснимо, что на этом фоне стремление к возобновлению культурных мероприятий выступает **общим интересом** всех ключевых участников.

В этой связи неудивительно многообразие форм и решений, позволивших вернуться к проведению мероприятий на фоне сохраняющегося риска распространения коронавирусной инфекции. В первую очередь это касается формального снятия ограничений на проведение массовых мероприятий, которые были введены правительствами в контексте пандемии. В большинстве случаев разрешение на проведение культурных мероприятий сопровождалось требованиями о соблюдении отдельных правил, призванных обеспечить безопасность участников.

29 мая 2020 года [было опубликовано Временное руководство](#) Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) «Основные рекомендации по планированию массовых мероприятий в контексте COVID-19».

[Целью данного документа стало](#) предоставление руководящих указаний по сдерживанию рисков передачи COVID-19, связанных со скоплением людей, правительствам стран, органам здравоохранения и национальным или международным организаторам культурных событий.

Согласно документу, массовые мероприятия могут быть как запланированными, так и спонтанными. В контексте пандемии COVID-19 **спонтанные мероприятия должны быть сведены к минимуму**, поскольку эти события не имеют надлежащей подготовки для осуществления мер профилактики и контроля с целью снижения риска передачи или потенциальной нагрузки на службы здравоохранения. Культурные события — это не просто развлекательные мероприятия. Они имеют существенные политические, социальные и экономические последствия. Власти должны оценить важность и необходимость мероприятия и рассмотреть возможность его проведения при условии, что все **связанные с этим риски для здоровья населения должным образом учтены и смягчены**.

Оценка риска должна проводиться местными и национальными органами здравоохранения и организаторами мероприятий при участии других

соответствующих органов (министерств по чрезвычайным ситуациям, транспорта, охраны и безопасности) с учетом следующих аспектов:

- **Нормативный и эпидемиологический контекст**, в котором происходит событие – действующие в принимающей стране нормативные акты в области общественного здравоохранения и социальные меры контроля распространения COVID-19.
- **Оценка факторов риска**, связанных с событием – оценка вероятности того, что мероприятие может способствовать распространению COVID-19 и повлечет дополнительную нагрузку на медицинскую сферу.
- **Способность применять меры предотвращения и контроля** – способность реализовывать действия, которые могут снизить риски, связанные с COVID-19.

Согласно руководящему документу ВОЗ, меры профилактики и контроля должны включать:

- Проведение мероприятия, хотя бы частично, виртуально.
- Проведение мероприятия на улице, а не в помещении.
- Корректировка официальной вместимости места проведения.
- Обеспечение наличия средств для мытья рук с дозаторами для мыла и воды или средств для дезинфекции рук.
- Обеспечение регулярной и тщательной очистки и дезинфекции помещения специально назначенным персоналом.
- Регулирование потока и плотности людей на входе и на выходе, а также во время проведения мероприятия (например, увеличение частоты перевозок, скользящий график прибытия и регистрации посетителей, маркировка пола и мест для сидения).
- Консультирование людей по соблюдению физической дистанции,

дыхательного и кашлевого этикетов, а также гигиены рук.

В соответствии с рекомендациями ВОЗ правительство Великобритании в июле 2020 года [опубликовало](#) план постепенного возобновления различных представлений, включающий пять этапов:

- Возобновление репетиций (без зрителей).
- Выступление в целях трансляции или записи.
- Выступление на открытом воздухе в присутствии зрителей, а также пробные выступления в помещениях с ограничением по числу зрителей.
- Выступления на открытом воздухе и в помещениях с ограничением по числу зрителей.
- Выступления на открытом воздухе и в помещениях без ограничения по числу зрителей.

Количество выступающих рекомендуется максимально ограничить, при этом непрофессиональные артисты по-прежнему [подчиняются](#) общим санитарным правилам, регламентирующим взаимодействие между людьми в общественных местах.

Кроме того, в Великобритании [подготовлено](#) специальное руководство по возобновлению деятельности представителей сценических искусств, призванное обеспечить безопасное возвращение зрителей на мероприятия.

Предлагаемые меры включают:

- Ограничение количества посадочных мест и продаваемых билетов,
- Продажу билетов онлайн и в электронном формате, позволяющую как сократить лишние физические контакты, так и лучше [отслеживать](#) их в случае необходимости.
- Нанесение маркировки безопасной социальной дистанции в местах проведения мероприятий во избежание очередей и скопления зрителей.
- Проведение регулярной тщательной уборки мест общего пользования.

- Увеличение пауз между сеансами для обеспечения надлежащего качества уборки.

Практически аналогичные рекомендации [подготовлены](#) Центром по контролю и профилактике заболеваний США.

В то же время в Канаде, например, культурные мероприятия не удостоились отдельного внимания властей, и возобновление их проведения [регламентируется общими правилами](#) организации социальных, коммерческих, религиозных, спортивных и развлекательных мероприятий в текущих условиях.

Обращает на себя внимание тот [факт](#), что по мере возобновления культурных мероприятий и деятельности объектов культуры в Великобритании они **интегрируются с усилиями правительств** по профилактике распространения инфекции. Британские музеи участвуют в проекте министерства здравоохранения, обеспечивая сохранение на срок до 21 дня информации обо всех посетителях и времени работы сотрудников, что позволяет отслеживать контакты в случае последующего подтверждения у кого-либо из них наличия коронавирусной инфекции.

В свою очередь, новые правила работы британского объединения музеев Science Museum Group [предполагают](#) дополнительные меры защиты посетителей, включая повышенную частоту уборки помещений. Все посетители должны заранее забронировать бесплатный билет на определенное время посещения, что позволяет администрации регулировать количество граждан и обеспечивать соблюдение необходимой дистанции. В некоторых случаях организованы специальные маршруты для самостоятельных экскурсий, предполагающие перемещение по зданию музея только в одном направлении.

Германия с учетом эпидемиологической ситуации одной из первых приступила к возобновлению проведения культурных мероприятий и деятельности объектов культуры. Обязательными [стали](#) требования соблюдения **социальной дистанции и проведения дезинфекции**. Например, Ассоциация музеев Бранденбурга

[подготовила](#) специальное руководство, в котором указывается на необходимость установки защитных экранов на кассах музеев, осуществление только бесконтактной оплаты, ограничение количества посетителей одним человеком на 15 квадратных метров площади. Были отменены групповые экскурсии, адаптировано расписание работы.

Хотя небольшие музеи быстро внесли необходимые изменения в свою работу, крупнейшие организации столкнулись с трудностями: представитель Ассоциации музеев Германии [уточняет](#), что дополнительные меры защиты в случае больших музеев приводят к **значительным издержкам** на фоне сокращения поступлений от продажи билетов. При этом, как правило, музеи финансируются за счет бюджетных средств. В этих условиях Ассоциация сосредоточилась на том, чтобы пролоббировать выделение дополнительного **финансирования** на реализацию необходимых мер безопасности.

Этим обстоятельством [обусловлены](#) и различия в сроках открытия немецких музеев – централизованные запреты и ограничения были сняты, однако каждое учреждение само определяет порядок и сроки открытия.

Необходимость **регулирования правил** возобновления проведения культурных мероприятий в целом находит понимание в профессиональной среде. Европейский культурный фонд и ассоциация Culture Action Europe [направили](#) совместное письмо руководству Европейского союза и стран – членов ЕС с предложением включить профессиональных участников из области культуры в состав национальных и общеевропейских рабочих групп и комиссий, занимающихся разработкой правил отмены ограничительных мер.

В Сингапуре после нескольких месяцев действия ограничений только в конце августа было [анонсировано](#) проведение в тестовом режиме нескольких живых выступлений артистов в традиционном формате, которые позволят определить новые организационные решения и лучшие практики для дальнейшего возобновления мероприятий с обеспечением всех мер безопасности. По оценкам

властей, полноценное восстановление сферы культуры и искусства и привычного формата работы может занять **продолжительное время**.

Стоит отметить, что власти Сингапура в рамках мер социальной поддержки и экономического стимулирования **приняли** отдельный пакет помощи для **представителей культуры и искусства** в размере 44,1 млн долл. США, благодаря которому было обеспечено более 6 тыс. рабочих мест и возможностей для обучения, а также запущена реализация 900 проектов по цифровизации в области культуры.

Однако подобные решения, позволившие привлечь новую аудиторию, продемонстрировать трансляции или записи выступлений и другие цифровые продукты на значимых сингапурских культурных фестивалях – Silver Arts, Singapore Writers Festival and Singapore Art Week – **рассматриваются** в Сингапуре исключительно как **краткосрочный выход** из сложившейся ситуации. Представители культуры сомневаются в их перспективности и ожидают скорейшего снятия ограничительных мер. Кроме того, отдельные опасения высказываются относительно **негативного влияния цифровизации** на культуру в связи с предоставлением свободного доступа широкой аудитории к таким материалам, сокращения доходов авторов и организаторов. Также сомнения вызывает принципиальная возможность надолго привлечь аудиторию к экранам телевизоров и компьютеров, полностью заменив «живые» мероприятия.

Тем не менее подобная оценка скорее является исключением на фоне широкого распространения технологических инноваций, которые позволили ускорить процесс возобновления культурных мероприятий, пусть и с изменениями в формате взаимодействия с аудиторией.

2.2 Вынужденный переход в онлайн-среду

В связи с распространением коронавирусной инфекции организации культуры вынуждены были рассматривать возможность **использования** альтернативных

цифровых площадок, онлайн-экскурсий, применять технологии виртуальной реальности.

Если ранее такие технологии существовали, но оставались нишевым продуктом, то в условиях социального дистанцирования к возобновлению деятельности в виртуальном формате прибегли даже самые известные организации. Онлайн-трансляции выступлений проходили в Метрополитен-опере, Кливленд балете.

27 марта 2020 года Большой театр впервые в истории [начал](#) серию онлайн-трансляций ранее записанных спектаклей собственного «золотого фонда». Трансляции проходили на официальном YouTube-канале Большого театра без географических ограничений. После окончания трансляции записи были доступны еще в течение 24 часов. Первые шесть онлайн-показов [собрали](#) около 3 млн пользователей из 134 стран. Общее количество просмотров по состоянию на 13 апреля 2020 года составило 6,5 млн.

Ярмарка искусства Art Basel является одной из наиболее престижных и известных в мире и ежегодно объединяет на своих мероприятиях в Базеле, Гонконге и Майами более 230 галерей со всего мира. В условиях пандемии Art Basel [отметилась](#) ранним запуском онлайн-галереи, который оказался настолько популярным, что сайт оказался временно неработоспособным. Показательно, что запуск виртуальной площадки был [запланирован](#) задолго до вспышки коронавирусной инфекции, однако был ускорен в связи с отменой мероприятия в Гонконге. Организаторы надеются, что новый формат, доказавший свою приемлемость как для широкой публики, так и для профессиональных участников, позволит галереям компенсировать часть потерь от сокращения продаж произведений искусства, наблюдаемых в новых условиях.

Некоторые галереи – участники ярмарки Art Basel используют возможности, представленные новым виртуальным форматом, для качественной перестройки, расширения своей экспозиции и новых творческих решений. В частности, стало

возможным организовать экспозиции ранних или необычных работ известных авторов, для которых в прошлом не находилось места в физических залах галерей.

ЮНЕСКО **отмечает**, что многие музеи по всему миру сумели **внедрить онлайн-решения** для обеспечения доступа посетителей. 40% европейских музеев **отметили** повышение онлайн-посещений со стороны пользователей. Данные опроса, проведенного Международным советом музеев, **фиксируют** увеличение количества виртуальных туров, сообщений в социальных сетях и других форм удаленного взаимодействия с пользователями. В целом, минимум 15% опрошенных музеев **активизировали или инициировали деятельность в цифровой среде**. Увеличение активности в наибольшей степени коснулось использования социальных сетей (47,5% опрошенных), проведения викторин и конкурсов (19,2% опрошенных), организации трансляций в прямом эфире (18,8% опрошенных).

*Государственный музей изобразительных искусств имени А.С.Пушкина предоставил онлайн-доступ для пользователей к текущим выставкам благодаря **применению** технологий виртуальной реальности, виртуальным турам в Zoot, лекциям в Facebook, подкастам, трансляциям в режиме реального времени, флешмобам в социальных сетях. Музей отмечает увеличение посещаемости главной и сопутствующих страниц сайта на 65%, а длительности посещений – на 38%. За период с 17 марта по 23 апреля 2020 года 150 тыс. пользователей приняли участие в виртуальных турах музея – увеличение на 1521% по сравнению с докризисными показателями.*

Тем не менее переход в онлайн-среду не сможет стать средством, доступным для всех музеев в мире, вследствие **ограничений их ресурсов или возможностей цифровой инфраструктуры**. Например, французский музей Лувр, который является наиболее посещаемым в мире (9,3 млн посетителей в год), столкнулся с четырехкратным увеличением онлайн-подключений, число которых возросло до 400 тыс. в день.

Ожидается **повышенное внимание аудитории к стриминговым сервисам**⁶: Netflix, HBO, «Амедиатека» и др. Уже в начале периода действия ограничительных мер компании отчитывались о росте просмотров и количества подписок. Например, за одну неделю марта стриминговый сервис HBO Now **зафиксировал** прирост просмотров сериалов на 65%, а фильмов — на 70%. Платформа Twitch, которая используется в основном для трансляции видеоигр, показала рост на 33% — с 33 до 43 млн пользователей с 8 по 22 марта 2020 года.

*Согласно **исследованию** Глобального экономического форума, 30% представителей поколения Z⁷ высказали готовность заплатить за подписку Netflix, в то время как в поколении «бумеров» такую готовность отметили только 5% опрошенных.*

Как и во многих других случаях ускоренной цифровизации, использование технологических достижений для возобновления мероприятий в сфере культуры, работы музеев и театров оказалось подкреплено **траекторией предшествующего развития** в данном направлении, позволив сохранить для населения доступ к объектам культуры и искусства в период пандемии.

Представители Музея Гуггенхайма отдельно **отмечают**, что подобный прогресс в использовании технологий укладывается в логику постепенного отказа от проведения избыточного количества международных ярмарок и мероприятий, которая обсуждалась в международном культурном сообществе в связи с необходимостью сокращения негативного воздействия на окружающую среду, вызванного, например, многочисленными перелетами участников и

⁶ Стриминговый сервис – платформа, обеспечивающая потоковую трансляцию различных событий в режиме реального времени.

⁷ Согласно исследованию, возраст поколения Z – от 8 до 23 лет; возраст поколения «миллениалов» – от 25 до 39 лет; возраст поколения X – от 40 до 54 лет; возраст поколения «бумеров» – от 55 до 75 лет.

организаторов. В этом смысле, по оценке экспертов музея, виртуальные технологии имеют шанс закрепиться в практике культурных мероприятий и в дальнейшем.

ЮНЕСКО [ведет](#) перечень инициатив учреждений культуры по всему миру в контексте пандемии коронавирусной инфекции, позволяющих получить дистанционный и зачастую свободный доступ к трансляциям, виртуальным галереям, экскурсиям.

Сервис Google Art and Culture в условиях пандемии [испытал](#) беспрецедентный всплеск интереса со стороны пользователей. Как [показало](#) исследование компании Priori Data, в Италии наибольшее количество загрузок приложения Google Art and Culture пришлось на май 2020 года и составило 80 тыс. скачиваний, что более чем в 16 раз превышает показатели начала года.

Миланский оперный театр «Ла Скала» готовился принять участие в проекте Google не первый год, однако ускорил процесс с началом пандемии. С помощью сервиса была [организована](#) виртуальная экскурсия по помещениям театра, а музыканты и артисты исполнили отрывок из оперы Верди в удаленном формате по видеосвязи каждый из своего дома.

Причем технические решения [позволяют](#) не только знакомиться с отдельными экспонатами, но и дать представление о самих помещениях, объектах архитектуры, природных памятниках, что также традиционно представляет отдельную ценность для посетителей. Например, Музей науки в Великобритании открыл доступ к виртуальному туру по зданию с помощью инструмента Google Streetview.

По данным Google, одними из наиболее популярных «направлений» таких цифровых экскурсий [стали](#) культурные объекты и памятники Ближнего Востока и Северной Африки – египетские пирамиды и пещеры Джейта в Ливане.

Музей Метрополитен [открыл](#) доступ к экскурсии по Храму Дендура, подготовленной с использованием технологии съемки видео на 360 градусов. Авторы проекта недавно отметили рост количества подключений на 4106%, увеличение трансляции видео на хостинге YouTube на 150%, а также серьезный рост популярности сайта музея в социальных сетях.

The Guardian [отмечает](#), что, способствуя более широкому внедрению таких технологий, пандемия позволила людям прикоснуться к таким объектам мирового культурного наследия, которые были для них ранее недоступны по финансовым соображениям или в силу физических ограничений. Эксперты [видят](#) в такой ситуации взаимную пользу как для зрителей, имеющих возможность удовлетворить культурные потребности и справиться с последствиями самоизоляции, так и для технологических компаний, которые получили новый импульс для развития и совершенствования на фоне резкого роста спроса.

3. Финансовая помощь и иные виды поддержки

В ответ на вызванный пандемией кризис, ставший тяжелым ударом для сферы культуры, государства и международные организации принимают как финансовые, так и организационные меры поддержки отрасли. Как [отмечают](#) эксперты ЮНЕСКО, в эпоху пандемии очень важно сохранение культуры как средства неформального взаимодействия между людьми и источника их психологического комфорта.

3.1. Финансовая помощь

ЮНЕСКО [приводит](#) данные о финансовой помощи, предоставляемой сфере культуры в разных государствах. Многие правительства объявили об общих пакетах мер поддержки через свои министерства или специализированные ведомства, отвечающие за выработку и реализацию политики в области культуры и искусства.

Италия [выделила](#) на поддержку исполнительского искусства⁸ и аудиовизуального сектора⁹ 146 млн долл. США. В Китае выделение средств осуществлялось на региональном уровне, в том числе 56 млн долл. США было направлено правительством провинции Гуандун на содействие

⁸ К исполнительским искусствам относят творческую деятельность актеров и режиссеров, воплощающих на сцене, эстраде, цирковом манеже, радио, телевидении или в кино произведения писателей и драматургов; чтецов, переводящих в живую речь литературные произведения; музыкантов, певцов, инструменталистов, дирижеров, воспроизводящих творения композиторов; танцоров, исполняющих замыслы хореографов, композиторов, либреттистов.

⁹ Аудиовизуальный сектор включает кинематограф, телевидение и другие области, в которых объединяются звуковая и визуальная составляющие в одну структуру (слайды, аудиовизуальные инсталляции).

предприятиям в области культуры и туризма, а также 7 млн долл. США – в виде налогового вычета для 1,3 тыс. пострадавших от кризиса кинотеатров. Колумбия на поддержку культуры и искусства направила 29 млн долл. США, Норвегия – 28 млн, Сингапур – 1,1 млн, Тунис и Чили – по 17 млн. Франция объявила о распределении средств в размере 18,8 млн долл. США по подсекторам: музыка, литературное и издательское дело, изобразительное искусство и региональные организации культуры.

Правительства также рассматривают различные виды финансовой поддержки независимых деятелей искусства, которые не имеют доступа к средствам, выделяемым учреждениям культуры.

В Ирландии, Люксембурге, Мексике, Польше, Франции и Швейцарии независимым деятелям искусств [предоставляются](#) социальные выплаты. Новая Зеландия выделила 9,6 млн долл. США на поддержку художников и ассоциаций работников культуры.

Предоставляются льготные [кредиты](#) работникам культуры: на эти цели Испания выделила 11 млн долл. США, а Республика Корея – 2,5 млн долл. США.

В Германии сфера культуры [получает](#) поддержку в рамках содействия малому и среднему предпринимательству (МСП): федеральное правительство предоставило 55 млрд долл. США на поддержку МСП. В рамках данного пакета осуществлялась помощь малым предприятиям в области культуры и независимым деятелям искусств. Дополнительно правительство земли Берлин направило 110 млн долл. США на те же цели.

Разрабатываются и иные гибкие механизмы поддержки, позволяющие оказывать чрезвычайную помощь в области культуры.

В Австралии учреждениям искусств [предоставлена](#) отсрочка по выплатам кредитов, а административные требования становятся более гибкими

(например, упрощаются требования к отчетности по проектам). Разрешено осуществлять перераспределение направленных ранее целевых средств между разными строками бюджета.

*В Республике Корея **снижены** налоговые обязательства для кинотеатров и уменьшены объемы арендной платы за концертные залы.*

Организации гражданского общества и частные компании играют важную роль в поддержке учреждений культуры, создавая различные **фонды и культурные ассоциации**. ЮНЕСКО **отмечает**, что с первых дней введения ограничительных мер группы гражданского общества – в частности, специализированные ассоциации (например, в области музыки или кино) – начали мониторинг последствий. Мониторинг осуществлялся с помощью проведения онлайн-опросов (например, **опрос** Международного совета музеев).

*В США на общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях организации гражданского общества **сформировали** фонды для поддержки искусств, ремесел, музыки и литературы. Медиакомпания Netflix направила 100 млн долл. США на поддержку работников аудиовизуального сектора.*

3.2. Организационная и информационная поддержка

3.2.1. Международный уровень

Помимо прямой финансовой помощи, учреждения культуры, а также независимые работники искусства нуждаются в организационной, информационной и даже политической поддержке. Проблемы, с которыми они сталкиваются, освещаются не так широко, как трудности в туристическом, производственном, транспортном секторах, и не доносятся до общественности и государственного сектора.

ЮНЕСКО организовала всемирное движение **ResiliArt** с целью объединить глобальные усилия по поддержке работников искусства и обеспечению всеобщего доступа к культуре в период пандемии. В рамках инициативы

проводятся мероприятия, призванные привлечь внимание к проблемам в области культуры; осуществляется обмен информацией и опытом.

География мероприятий, проведенных в рамках движения ResiliArt

Источник: [ЮНЕСКО](#)



Движение ResiliArt на данный момент охватывает 72 государства в разных [регионах](#) мира и направлено не только на содействие развивающимся странам Африки и Латинской Америки, но и на реализацию программ в странах-донорах (среди них Австрия, Великобритания, Германия, Италия, Канада, Япония).

Проведено несколько мероприятий глобального масштаба, таких как, например, «Люди искусства и креативность после кризиса», «Международный совет по проблемам в сфере музыки», «Новое видение фестивалей в южном полушарии», «Музеи после пандемии».

Цели движения ResiliArt:

- Повышение осведомленности в обществе о влиянии COVID-19 на сферу культуры и о финансовых проблемах ее работников.
- Продвижение интересов работников культуры и донесение их мнения до организаций государственного сектора.
- Вклад в процессы принятия решений в государствах-членах при выработке политики и формировании финансовых механизмов, направленных на расширение прав и возможностей работников культуры.

Еще одной инициативой ЮНЕСКО, направленной на содействие учреждениям культуры в период пандемии, стала поддержка экспертов в области музейного, библиотечного и архивного дела, информатики и делопроизводства. В этой области сфера культуры очень тесно переплетается с IT-индустрией. ЮНЕСКО видит значимую роль учреждений документального наследия в преодолении последствий распространения COVID-19. Был организован [семинар](#), посвященный тому, как архивы, библиотеки и музеи могут помочь в борьбе с дезинформацией («дезинфомедией») на фоне COVID-19. Участники семинара подчеркнули важность работы архивов во всем мире: они предлагают цифровые услуги, предоставляют доступ к данным, играют ключевую роль в документировании развития ситуации с пандемией, что поможет обеспечить подотчетность государственного сектора в будущем.

В рамках семинара рассматривалась проблема взаимодействия музеев США с органами государственной власти несмотря на то, что государство вышло из ЮНЕСКО и теперь является наблюдателем при организации.

Исследования [показали](#), что с момента начала пандемии произошел

значительный рост уровня доверия¹⁰ к деятельности музеев со стороны граждан одновременно с резким падением доверия со стороны федеральных агентств.

Международные организации регионального уровня также развивают свои инициативы по поддержке отрасли культуры. Характерно, что каждый регион рассматривает проблемы в этой сфере через особую призму: социальную, технологическую, предпринимательскую, демографическую.

Организации, объединяющие страны Латинской Америки и Карибского бассейна, содействуют развитию цифровых решений для противодействия последствиям пандемии.

Иbero-американский генеральный секретариат (SEGIB) [разрабатывает](#) цифровые инструменты для оценки воздействия пандемии на область культуры и формирует банк данных для обмена информацией между странами – участницами организации.

Межамериканский банк развития (IDB) [выделил](#) 50 млн долл. США на развитие кооперации и международного диалога в области цифровизации сферы культуры, в том числе внедрения технологии «блокчейн»¹¹.

Региональные организации арабских государств оказывают поддержку сохранению культурного наследия, а также уязвимых коренных народов.

¹⁰ Доверие здесь рассматривается не только как социально-психологический феномен, но и как оценка добросовестности и эффективности деятельности учреждения.

¹¹ Блокчейн – база данных, выстроенная по определенным правилам, непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию.

*Исламская организация по вопросам образования, науки и культуры (ICESCO) **запустила** несколько инициатив, направленных на развитие дистанционного образования в области материального и нематериального культурного наследия стран региона.*

*Организация Лиги арабских государств по вопросам образования, науки и культуры (ALESCO) **стремится** привлечь внимание к проблемам уязвимых коренных народов в период пандемии как с точки зрения сохранения их наследия, так и с точки зрения демографических проблем.*

В Африке международные организации сосредоточили свои усилия на решении проблем независимых работников культуры. ЮНЕСКО **отмечает** особую роль деятелей искусств в повышении общественной осведомленности о проблемах, вызванных COVID-19, в особенности, в африканских странах.

*Африканский союз (AU) **создал** специализированный международный фонд для поддержки деятелей культуры, которые лишились дохода по причине пандемии.*

*Африканский банк развития (AfDB) выделил 10 млрд долл. США на реализацию пакета ответных мер на пандемию, **отмечая** большое значение сферы культуры для поддержания экономики региона.*

Помощь со стороны региональных организаций в Азии направлена на решение проблем МСП, включая предприятия, работающие в области культуры.

*Азиатский банк развития (ADB) **призвал** к сотрудничеству партнеров по содействию международному развитию. Банк рассматривает устойчивость области культуры как залог устойчивости городов. Программы поддержки, предлагаемые банком, включают поддержку в техническом развитии МСП в области культуры.*

Европа рассматривает проблемы работников культуры в период пандемии через призму социального развития.

Европейская комиссия призывает государства – члены ЕС обратить внимание на проблемы социального обеспечения деятелей культуры. Отмечается, что их интересы часто не учитываются при выработке политики по поддержке граждан и отраслей, а также при проведении оценок последствий пандемии. Еврокомиссия упростила доступ предприятий креативной экономики¹² к финансовым инструментам поддержки, переориентировала существующие программы помощи на запуск платформ, содействующих культурному обмену.

Федеральное министерство искусства, культуры, государственной службы и спорта Австрии запустило горячую линию, регулярно обновляет ответы на часто задаваемые вопросы на веб-сайте и проводит исследование для оценки финансовых потерь. Также ведется постоянный диалог с представителями всех сфер культуры (круглые столы, опросы). Фонд социального страхования художников был увеличен на 5 млн евро для компенсации потерь доходов художников и преподавателей искусств. С июля художники-фрилансеры могут подавать заявки на бридж-

¹² Креативная экономика включает в себя такие отрасли, как исполнительские искусства, кинематография, музыка, архитектура, дизайн, создание моделей одежды, ремесла, телевидение, радио, реклама, интерактивные развлекательные программы, пресса, программное обеспечение и вычислительные системы.

финансирование¹³ в размере тысячи евро в месяц на срок до 6 месяцев. На эту меру выделено 90 млн евро.

Министерство культуры и спорта Греции направило 15 млн евро на повышение устойчивости творческого сектора, поддержку специалистов, поощрение производства цифрового контента в сфере культуры.

3.2.2. Государственный уровень

Важным направлением деятельности государственных ведомств в области культуры в период пандемии стало обеспечение доступа к объектам культуры в условиях «новой нормальности»¹⁴. Это стимулировало активное развитие цифровизации сферы культуры, формирование и обновление онлайн-среды. Инициативы в данной сфере нуждаются в государственном содействии.

В Республике Корея Министерство культуры, спорта и туризма [выпустило справочник по вопросам культурной жизни в условиях самоизоляции](#), в котором собраны данные ресурсов, посвященных искусству, образованию и спорту. Приведены ссылки на виртуальные экскурсии по музеям и онлайн-доступ к старинным и редким книгам.

Чтобы обеспечить доступ к объектам нематериального культурного наследия, Ухань (Китай), который [является творческим городом ЮНЕСКО](#),

¹³ Бридж-кредит, промежуточный, или вспомогательный, кредит (от англ. bridge — мост и loan — заём, ссуда) – тип краткосрочного кредита, выдаваемый банком физическим или юридическим лицам на срок до одного года под гарантию будущих сделок. Эта форма кредитования рассчитана на тех, кто в силу определенных обстоятельств (которые носят краткосрочный и временный характер) не могут получить классический банковский кредит.

¹⁴ Новая нормальность (англ. New Normal) — состояние общества и экономики после кризиса, при котором восстановление оказывается невозможно. Термин возник в связи с мировым экономическим кризисом 2008 года и также получил широкое распространение во время пандемии коронавируса в 2020 году.

в прямом эфире [транслировал](#) цветение сакуры, что привлекло миллионы зрителей.

В рамках своей широкомасштабной культурной стратегии [#culturadigital](#) Министерство культуры Колумбии [запустило](#) серию телепередач о народных танцах различных регионов страны.

В Мексике Министерство образования [запустило](#) программу «Обучение на дому». В программе используются видео ЮНЕСКО, в которых рассказывается об объектах всемирного культурного наследия, о природном наследии и творчестве. Трансляции, организованные через телевидение и Интернет, призваны обучить зрителей истории, естественным наукам, этике и обществоведению.

Правительства разных государств находят общественную поддержку своих инициатив в области культуры. Они обращаются за помощью к гражданам, объявляют поиск идей и стартапов, определяют перечень проблем, которые необходимо решить с помощью краудсорсинга¹⁵, проводят конкурсы и выделяют гранты молодым художникам.

В Объединенных Арабских Эмиратах Управление культуры и искусства Дубая и организация государственно-частного партнерства *Art Dubai Group* [запустили](#) *Idea-thon* – инициативу по поиску идей о том, как стимулировать развитие творческих отраслей.

¹⁵ Краудсорсинг – привлечение к решению тех или иных проблем широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта на добровольных началах с применением информационных технологий.

*Министерство культуры Ирландии в сотрудничестве с социальной сетью Facebook **выделяет** гранты в размере 1 тыс. евро художникам, которые готовы представлять свои работы на онлайн-платформах.*

*Правительство Мексики **оказывает** поддержку конкурсу, организованному Институтом Веракруса под названием «Оставайтесь дома, мы скоро увидимся» для студентов и специалистов в области графического дизайна, иллюстрации и изобразительного искусства. Условие конкурса – создание работ, подчеркивающих важность общественной солидарности.*

Несмотря на активное развитие цифровой отрасли в период пандемии и ее тесное переплетение со сферой культуры, во многих странах информатизация по-прежнему находится на низком уровне. По **оценкам** ЮНЕСКО, 3,6 млрд человек в мире не имеют доступа к сети Интернет. Поэтому традиционные средства массовой информации, такие как местное радио, телевидение и печатная пресса, должны также оставаться жизненно важной частью правительственных ответных мер.

*В Гватемале радиостанция Radio Faro Cultural и общественные радиостанции **транслируют** специальные культурные радиопередачи для населения, а также информацию о пандемии. Кроме того, телефонные опросы заменяют онлайн-исследования при сборе данных о поддержке и развитии культуры.*

3.2.3. Деятельность высших органов аудита в области культуры

Государственная поддержка учреждений в области культуры, а также независимых деятелей искусств требует тщательного контроля со стороны высших органов аудита. При этом, проводя в реальном времени аудит мер, принимаемых правительствами в ответ на пандемию COVID-19, высшие органы аудита (ВОА) должны оценивать не только финансовые последствия расходования средств государственных бюджетов, но и стратегическое значение сохранения культуры, ее наследия, а также влияние культуры на устойчивость общества.

В период пандемии данная отрасль, как и здравоохранение или образование, становится убыточной, но значение данных сфер для устойчивого развития не может измеряться лишь объемами затраченных финансовых средств.

В апреле 2020 года ВОО Австрии [опубликовал](#) обзор серии проверок в области культуры, искусства и СМИ. Особое внимание было уделено аудиту деятельности Венской государственной оперы. С 2013 года реализуется проект по трансляции спектаклей Венской оперы онлайн. В течение 2014–2015 годов расходы на организацию трансляции составили 413 тыс. евро, а доходы от трансляции за указанный период достигли лишь 81 тыс. евро. Была отмечена неэффективность данного направления деятельности театра.

Тем не менее в условиях пандемии наработанный опыт Венской оперы в области онлайн-трансляций оказался не менее ценным ресурсом, чем финансовые доходы. Театр использовал собственную [стриминговую платформу](#), было создано приложение для смартфонов. Все это позволило Венской опере эффективно поддерживать взаимодействие со зрителями и не потерять свою аудиторию.

ВОО Франции [провел проверку деятельности государственной компании](#), управляющей Эйфелевой башней в Париже (SETE). Региональная счетная палата Иль-де-Франс провела аудит счетов и управления SETE еще до начала пандемии. Аудиторы пришли к выводу, что имидж исторического памятника Парижа и Франции страдает из-за слишком длинных очередей на входе и завышенных цен на билеты. По этой причине количество посетителей башни резко снизилось в 2018–2019 гг., несмотря на рост туристического потока в регион Иль-де-Франс. По итогам аудита мэрии Парижа рекомендовано рассмотреть возможность организации управления Эйфелевой башней без посредничества компании SETE, которая, согласно своему правовому положению, недостаточно подконтрольна государству.

Пандемия COVID-19 также отразилась на проведении параллельных контрольных мероприятий ВОА в области культуры.

В период пандемии [завершилась](#) работа над отчетами по итогам параллельной проверки двустороннего сотрудничества в области культуры, науки и образования, которую проводили в 2019–2020 годах ВОА России и Словении. По причине пандемии главы двух высших органов аудита перенесли свою встречу, посвященную результатам проверки, в режим онлайн. Была дана высокая оценка как двустороннему сотрудничеству на межгосударственном уровне в гуманитарной сфере, так и работе аудиторов и инспекторского состава ВОА.

ВОА вносят свой вклад в поддержание и развитие культуры не только посредством проведения проверок, но и организуя свои выставки, в том числе в Интернете.

В ВОА Бразилии открыт Культурный центр, в котором регулярно проводятся тематические выставки. В связи с пандемией COVID-19 выставочное пространство было закрыто для посещения, поэтому ВОА в сотрудничестве со специалистами в области компьютерных технологий и представителями сферы музеологии запустил [виртуальную выставку](#), которая за счет интерактивного контента позволяет посетителям ознакомиться с представленной информацией даже более детально, чем в условиях реальной экспозиции.

Пандемия COVID-19 выявила и усилила ранее существовавшую проблему нестабильности в функционировании сферы культуры. Меры по изоляции во всем мире напрямую повлияли на всю цепочку создания результатов творчества: разработка, производство, распространение и обеспечение доступа. Для защиты и поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в эти непростые времена международные организации, правительства, неправительственные организации и частный сектор быстро отреагировали на вызовы пандемии новыми мерами поддержки сектора. Последствия пандемии для культуры будут

сказываться еще в течение длительного времени после ее окончания и могут потребовать дополнительных финансовых вливаний и организационных мер.

4. Выводы и прогнозы

- Экстремальная ситуация, вызванная пандемией, напомнила о фундаментальной значимости творчества в жизни общества. Сохранение культуры как средства неформального взаимодействия между людьми крайне важно для их психологического комфорта.
- Среди основных вызовов в области культуры можно отметить финансовые потери. Это во многом обусловило стремление к скорейшему возобновлению работы учреждений искусства и проведению отмененных ранее событий, а также побудило отрасль к организации мероприятий с использованием цифровых площадок и применению технологий виртуальной реальности.
- После пандемии возможен заметный рост интереса зрителей к офлайн культурным событиям несмотря на то, что многие протестированные в период карантина онлайн-практики, зарекомендовавшие себя как определенно успешные и с контентной, и с коммерческой точек зрения, продолжают действовать и в дальнейшем, но не смогут полностью заменить живое общение с публикой.
- Всплеск интереса к цифровым продуктам в сфере культуры влечет за собой и ряд проблем, которые предстоит решить. Например, **вопрос авторских прав и всплеск «пиратства» в кино** после введения карантинных мер.
- Наряду с правительствами, объявившими об общих пакетах мер поддержки через соответствующие министерства, и со специализированными ведомствами, отвечающими за выработку и реализацию политики в области культуры и искусства, **организации гражданского общества** и частные компании играют важную роль в поддержке учреждений культуры, создавая различные фонды и культурные ассоциации.

- Международные организации универсального и регионального уровня также развивают свои инициативы по поддержке отрасли культуры. ЮНЕСКО организовала всемирное движение ResiliArt с целью объединения глобальных усилий по поддержке работников искусства и обеспечению всеобщего доступа к культуре в период пандемии. В 72 странах мира проведены мероприятия, призванные привлечь внимание к проблемам в области культуры. В рамках различных инициатив поддержки помощь оказывается не только развивающимся странам, но и традиционным странам-донорам.
- ЮНЕСКО привлекает внимание к проблемам учреждений документального наследия: архивов, библиотек и музеев. Они играют ключевую роль в документировании развития ситуации с пандемией, что поможет обеспечить подотчетность государственного сектора в будущем.
- Международные организации регионального уровня рассматривают проблемы в сфере культуры, принимая во внимание специфику конкретного региона: социальную, технологическую, предпринимательскую, демографическую. Они оказывают содействие странам в развитии цифровых технологий в области культуры; принимают меры для сохранения культурного наследия, а также поддержки уязвимых коренных народов; предоставляют помощь малым и средним предприятиям, работающим в области культуры, а также обеспечивают социальную поддержку независимых деятелей искусств.
- Важным направлением деятельности государственных ведомств в сфере искусств в период пандемии стало обеспечение доступа к объектам культуры в условиях «новой нормальности», что придало импульс активному развитию цифровизации данной сферы, формированию и обновлению культурной онлайн-среды. Музеи, галереи и библиотеки создают виртуальные туры и расширяют доступ к электронным версиям книг. Театры и концертные залы организуют прямые онлайн-трансляции выступлений, а артисты исполняют свои произведения для поклонников через социальные сети.

- Традиционные средства массовой информации, такие как местное радио, телевидение и печатная пресса, должны оставаться жизненно важной частью правительственных ответных мер, в особенности, в развивающихся странах.
- Государственная поддержка учреждений в области культуры, а также независимых деятелей искусства требует тщательного контроля со стороны высших органов аудита. При этом, проводя в реальном времени аудит мер, принимаемых правительствами в ответ на пандемию COVID-19, ВОА должны оценивать не только финансовые последствия расходования средств государственных бюджетов, но и стратегическое значение сохранения культуры, ее наследия, а также влияние культуры на устойчивость общества. В период пандемии эта отрасль, как и здравоохранение или образование, становится убыточной, но значение данных сфер для устойчивого развития не может измеряться лишь объемами затраченных финансовых средств.
- По мере стабилизации эпидемиологической обстановки и постепенной отмены ограничений характерным стало введение правительствами специальных правил возобновления массовых культурных мероприятий и деятельности объектов культуры, предполагающих повышенные меры защиты здоровья и безопасности организаторов, участников и зрителей.
- Зачастую прогресс во внедрении технологических решений для возобновления активности в сфере культуры опирался на тенденции предшествующего развития, однако пандемия придала динамику процессу их внедрения и адаптации. Новые форматы оказались приемлемы как для зрителей, позволив им удовлетворить культурные потребности и справиться с последствиями социальной изоляции, так и для организаторов и участников, предоставив альтернативные каналы профессиональной коммуникации.

© Счетная палата Российской Федерации, 2020